

我们的行为规范 与商业准则

树立责任意识，收获丰硕成果

Smith+Nephew

V4, 2026年6月



目录

CEO 致辞	01	协作	09
简介	02	包容性与归属感	10
我们的致胜之道	03	HCP 合作	11
关怀	04	政府往来	12
环境、社会与治理	05	第三方合作/公平采购	13
健康、安全与环境	05	国际贸易	13
企业社会责任	05	利益冲突	13
反贿赂、反腐败和反欺诈	05	反垄断/公平竞争	14
研发、监管、质量	06	外部沟通	15
产品促销和科学披露	06	社交媒体	15
隐私	07	内幕交易	16
公司资产	08	簿记、记录与文档管理	16
保密信息	08	勇气	17
		合乎道德的决策	18
		报告违规行为	19



CEO 致辞

170 多年来，施乐辉一直都是医疗设备创新技术领域的佼佼者。我们从事的工作发挥着至关重要的作用，不仅健全人们的身体，更是裨益整个身心。因为每一例手术完成时，总会有特别之事发生……患者能够重获自信，摆脱之前阻碍其前行的限制和困扰，自由自在地生活。

以这样一种方式走进人们的生活，是我们的荣幸和责任。同时也需要我们的每位员工，或者代表我们行事的相关人员维护公司的诚信声誉，坚持践行符合道德的行为，以此共同肩负起这一责任，因为公司业务的可持续发展需要我们以正确的方式做正确之事。作为拥有数千名员工的全球性企业，我们依赖彼此，肩负起诚信笃行的个人责任。即使渴望创造业绩、赢得竞争优势，或是跟进订单，都不能影响我们对诚信的坚守。如果没有信誉，我们辛勤付出所取得的一切都将处于风雨飘摇之中。

有鉴于此，我们制定本行为规范与商业准则。它为我们提供了法律和道德框架，以反映公司和文化的方式指导我们的日常工作。

遵纪守法远远不够，我们的行为应始终以道德为准绳，即使在现有法律不明确或尚未有相关法律时亦然。

企业发展至今离不开我们对信誉的坚守，而这也定将推进我们的蓬勃发展，再续 170 年的美丽华章。维护我们的良好信誉需要大家的共同努力。从而让更多的人能够恢复健康、重获自信，享受自在生活 (Life Unlimited)。

此致

Deepak Nath

简介

我们的目标是改善人们的生活质量。我们致力于通过恢复患者身心健康，帮助其重拾自信，摆脱阻碍其前行的限制和困扰，自在生活。

如果没有对正直、诚信和专业的坚守，我们就无法实现这一目标。这些原则体现在我们的文化支柱中：关怀、协作和勇气。这些文化支柱将为施乐辉世界各地员工的行为提供指导。

我们必须理解并遵守适用法律、本规范和相关公司政策及程序。直接或间接代表我们开展业务的第三方代表，在开展该业务时也都必须理解并遵守适用法律。

在某些地区，当地法律、法规或商业要求有时可能比本规范制定的政策更加严格。在这种情况下，我们应该遵守更为严苛的要求，以便我们的行为不会低于当地法律、法规或业务要求预期的标准。

我们知道，如果未能遵守法律，可能会面临一定的后果，包括经济处罚、刑事处罚，以及导致我们的产品没有资格享受政府医保或其他保障计划。我们也知道，如果我们未能遵守本规范，可能面临纪律处分，情节严重者可能被解雇。

我们每个人都有责任报告实际或涉嫌违反本规范的行为。提高对潜在问题的认识与了解能够帮助我们维护我们的声誉、员工和客户。

人人都有责任举报违反本规范的行为。您可以向您的经理报告问题，由经理向相关职能部门汇报，或者您也可以直接向合规部、人力资源部或法务部报告。此外，我们也提供了由第三方管理的报告渠道，方便进行匿名报告。

如需报告违规情况，请访问：

www.speakup.smith-nephew.com



我们的致胜之道



让生命拥有无限可能 (Life Unlimited) 确立企业价值内核，RISE 战略明晰企业发展方向。

我们的企业文化、行为准则以及精进机制共同定义我们的行事之道，构筑我们的致胜体系。我们依托团队与个体，协同落地战略，不断迭代成长，持续为客户与患者赋能价值。

企业文化



关怀

打造包容多元、共情向善、人本赋能的组织生态，对内凝聚共识，对外体谅客户与患者。



勇气

构建权责明晰、恪守诚信、高效卓越的绩效文化，驱动组织持续优化与创新变革。



协作

建立信任互通、彼此尊重、聚力共生的团队氛围，坚守长效精进理念，凝心聚力、协同制胜。

行为准则

深耕客户



彼此关怀

以专业方案深耕客户价值，专注诊疗改善，持续扩大健康服务影响力。

真诚共情、相互赋能、正向同行，善于倾听、坦诚沟通，共享成长与成果。

勇于担当



开拓革新

全员主动履职、恪守诚信、权责明晰，以高效执行落地业务价值。

灵活应变、开放革新、敢于突破，重新定义企业发展、客户服务与患者照护的更多可能性。

持续精进



协同共赢

坚持长期改善思维，简化运营链路，不断提升组织效率与行动力。

依托全域高效协作，赋能业务增长，持续优化客户体验与患者健康价值。

+ 关怀

关怀是我们的文化支柱，因为我们坚信，当人们真正地感同身受、理解他人时，就可以实现出色的成果。

我们企业文化的根本是理解和同理心。不仅针对客户、患者，更是针对彼此。我们通过打造健康安全的工作环境，并保护员工隐私，以此关怀我们的员工。

我们恪守研发并提供具有成本效益的高品质创新解决方案的承诺，以此关怀我们的客户和患者。并且通过企业社会责任计划提供相关支持，以此关怀我们身处的社区。



环境、社会与治理

我们致力于管理公司业务对环境、社会以及经济的影响。我们向负责任的供应商采购材料，确保公司活动的进行能够积极保护环境，并且最大程度提高资源利用效率。这包括管理和减少温室气体排放和能源消耗，促进生物多样性、土地保护以及避免森林砍伐。

健康、安全与环境

[健康、安全与环境 (HSE) 政策]

我们致力于在以下几个方面以可持续发展和对社会负责的方式开展业务：我们员工的健康和安全；环境以及可能受我们活动影响的其他方面，包括我们运营所在的社区。

我们相信，良好的健康、安全与环境标准和规范，与实现出色的企业绩效是相辅相成的。我们承诺为所有员工、承包商、访客、客户和公众提供健康安全的工作条件。我们会遵守相关法律法规，同时采取措施以降低风险。

我们每个人都有责任安全行事、遵守当地的作业程序与安全作业规范，防止环境污染和破坏。所有员工及合作伙伴都有责任遵守我们的健康、安全与环境要求。这包括支持合规工作，采取措施预防事故，关注安全，并报告可能造成伤害的危险、伤害事件或行为与做法。

企业社会责任

[可持续发展和企业社会责任 (CSR) 政策]

我们致力于改善运营所在的社区。我们鼓励积极参与慈善、教育和人道主义组织和活动，并为其提供相关支持。我们将通过产品捐赠、配比员工的慈善捐赠，以及支持志愿服务和健康活动，来履行我们的企业社会责任。我们不会在运营所在的任何市场进行公司层面的政治性捐款。

我们致力于捍卫人权，绝不使用任何被强迫或强制劳动的人员或童工。我们遵守英国《现代奴隶法案》和其他相关现代奴隶法规的要求。

反贿赂、反腐败和反欺诈

[反贿赂、反腐败和反欺诈政策]

[HCP 与政府官员往来政策]

我们秉持诚信经营的原则。我们认识到，出于业务需求，在适当的时候我们会向实际或潜在客户¹提供有价值的物品或服务，例如产品样本或培训课程。此时，我们不仅要考虑行动意图，还要考虑他人如何看待我们的行为。我们不会直接或者通过第三方进行不当付款，即使此类付款行为在某些国家/地区或文化中被某些人视为可接受的商业惯例。

我们不接受或索要不当款项，员工必须报告向其提出的任何索要或者给与不当付款的情况。我们会遵守适用的法律要求，包括各国的法律，如美国《反海外腐败法》、英国《反贿赂法》和英国《刑事金融法案》等。我们的政策与《联合国反腐败公约》相一致。

我们不从事任何欺诈行为，包括作出虚假陈述或误导性遗漏、篡改账目或其他记录，或骗取公共资金，以为任何个人或实体（包括公司、客户或个人自身）谋取利益或好处。我们不容忍贿赂、腐败或欺诈行为，无论是员工还是第三方实施的，即使这种遵守规定的坚持会导致短期业务损失、错失机会或延迟。我们认识到拒绝贿赂、腐败和欺诈的好处，包括对整体行业、对公司的声誉以及与客户和业务伙伴的关系都有影响。

问答

问：“一位报关代理告诉我，可以帮助我们的产品快速通过当地海关流程，但是需要每月额外支付1,000 美元。这样可以吗？”

答：“这是潜在的危险信号，报关代理可能会将这笔款项作为疏通费，支付给当地海关官员。您需要要求报关代理说明额外款项的用途，并在采取任何行动之前与当地合规官讨论此事。”

不当付款

不当报酬是指为了让支付款项的个人或实体获得或维持业务或者取得任何不当优势而提供或作出的不正当财务付款或好处。不当报酬可能包括公开或秘密提供的现金或任何有价之物，包括贿赂、回扣、礼品、捐赠、赠予、招待、佣金或任何销售安排、折扣、退款或设备贷款，而这些都不符合行为守则或是根据守则采取的政策进行的。除非适用成文法允许或要求，否则您应该认为给予政府官员的经济利益或其他利益是不正当的。

疏通费

疏通费是指为确保或加快政府官员日常工作的正常进度而付出的报酬（即使是小额报酬）。

研发、监管、质量

(质量方针)

我们承诺为客户研发并提供具有成本效益的创新解决方案，通过治疗方法的改善、产品使用的便利性和速度以及医疗成本的降低，为医疗保健专业人员 (HCP) 和患者带来真正的福祉。我们按照适用的国际标准，以合乎道德的方式开展研究。

我们对质量的承诺要求我们自身及供应商共同承担责任，确保交付卓越的产品。根据我们的质量方针，我们致力于：

- 提供安全有效、满足或超越客户期望的产品
- 持续改进质量管理体系的有效性
- 确保遵守所有适用的法规
- 通过不断推动可持续发展，满足各相关方的需求

我们的方针由共同的目标驱动，在关怀、协作和勇气的价值观引领下凝聚全公司力量。员工和第三方均有责任提出有关产品的疑虑，并报告其所注意到的相关问题。提交投诉的方式非常简单，请联系：

complaints@smith-nephew.com

问答

问：“有位朋友知道我在施乐辉工作，她提到她的母亲最近使用施乐辉产品进行了膝关节置换。她表示，手术过后经常出现疼痛现象，因此她认为此产品存在问题。我对膝关节相关业务了解不多，但我不认为我们的产品有什么问题，我该怎么办？”

答：“员工和经销商有责任在发现涉及产品的任何投诉时进行报告。您必须将相关信息发送给投诉团队，他们会决定采取什么措施。您可以将投诉提交至 complaints@smith-nephew.com”

产品促销和科学披露

我们相信，获取真实准确的产品相关信息对于 HCP 决策而言至关重要。我们将基于已经批准的标签推广我们的产品，同时提供真实准确的产品宣传信息。产品促销信息需要通过适当的公司流程进行批准。我们高度重视各国法律对我们产品市场推广所施加的任何限制，并采取措施，确保宣传内容准确无误，避免对产品作出可能被视为误导性或欺诈性的虚假陈述。

我们会让客户了解我们产品的使用方式、安全性、禁忌症与副作用，适当时还会说明产品的操作要求与特点。

我们提供的信息符合相关产品的全球科学知识体系。论述公司赞助的各类研究的文章必须符合现有的著作人标准。如果作者获得施乐辉的资助或其他支持，则会进行适当披露。

问答

问：“我发现有第三方销售商为了提升施乐辉产品的销售量，正在宣传适应症范围以外的使用。我该怎么办？”

答：“这种情况存在以虚假陈述实施欺诈的风险（这可能会对您、销售商以及公司造成影响）。在采取任何行动之前，您必须将此事报告给当地的合规官。”

隐私

[\[隐私政策, AI 政策\]](#)

在业务和工作的执行中，我们难免需要处理员工、客户、供应商或患者等人的个人信息（PI）。我们致力于以正确的方式处理个人信息。我们根据适用法律透明地处理个人信息。特定业务需求除外，我们不会为了其他目的收集并使用个人信息。我们确保所收集的个人信息（PI）是准确且保持最新的，并根据我们的[《文件执行、管理与保留标准》](#)进行删除。我们以安全的方式存储和共享个人信息，仅限有需要查看该信息的人员访问。我们理解立即向 [Speak Up 举报热线](#)或 privacy@smith-nephew.com 报告任何可疑或已知的数据泄露事件的重要性。

如需隐私相关事宜的建议，请联系
privacy@smith-nephew.com



个人信息

个人信息是指可直接或间接通过此类数据识别身份的与个体相关的任何信息，不论是单独使用还是与其他可用信息结合。

问答

问：“我是一名代表，有位护士向我发送了伤口护理案例研究。研究报告包含患者姓名。我该怎么办？”

答：“由于这可能构成数据泄露，您应立即通过 [Speak Up 举报热线](#)或发送邮件至 privacy@smith-nephew.com 进行报告。数据隐私团队将协助相关业务部门进行整改。”

问答

问：“作为薪资评审流程的一部分，我将团队成员的加薪方案发送给了我的经理审核。发送邮件后，我才意识到我把邮件发送给了一个与我经理同名的人，而不是我的经理。我该怎么办？”

答：“请立即撤回该邮件；如果撤回未成功，请联系收件人，要求其将该邮件从其系统中彻底删除。由于这可能构成数据泄露，您应立即通过 [Speak Up 举报热线](#)或发送邮件至 privacy@smith-nephew.com 进行报告。数据隐私团队将协助相关业务部门进行整改。”

公司资产

[\[信息安全政策\]](#) [\[可接受使用政策\]](#) [反贿赂、反腐败和反欺诈政策](#)、[人工智能政策](#) 我们每个人都有责任保护公司资产。我们每个人需要妥善保护和/或使用公司资产，包括我们的设备（如计算机、电话和电子设备）、设施、数据、系统、资金和知识产权。我们采取适当的预防措施来防止对公司资产的网络攻击，包括时刻保持谨慎以免遭受网络钓鱼或其他诈骗。

我们不会将公司资产用于违反本规范的通信（例如传播任何不当、色情、诽谤或冒犯性笑话或声明，或为其他组织开展业务）。在不影响我们履行职责或开展业务活动的前提下，偶尔将公司资产用于个人事务是可以接受的。我们不以欺诈方式使用公司资产（包括但不限于资金、库存、软件或知识产权）以谋取个人或其他不正当利益。

我们以透明和伦理的方式实施人工智能（AI）解决方案，促进符合法律法规的积极成果。我们考虑人工智能解决方案对个人、社区和社会的潜在影响。

问答

问：“我想在家完成一些工作，但我没有笔记本电脑。请问我可以将相关文件发送到我的个人邮箱，以便在家处理吗？”

答：“将公司文件发送到个人邮箱是不被允许的。如果您需要在家工作，建议您联系 IT 部门申请使用笔记本电脑。”

保密信息

[\[隐私政策\]](#)；[信息安全政策](#)；[可接受使用政策](#)；[文件执行、管理与保留标准](#)；[数据分类政策](#)；[人工智能政策](#)

我们每个人都有责任保护施乐辉保密信息的机密性，并仅能出于施乐辉的业务目的使用保密信息（即不得用于谋取私利等）。此要求在个人与施乐辉的关系结束之后依然适用。我们将知识产权视为机密信息，并且只使用经批准的通信渠道进行与业务相关的通信。我们会负责任地使用人工智能（AI）技术，并在使用 AI 时不会暴露施乐辉的机密信息。我们会负责任地使用人工智能技术。

问答

问：“我需要为即将推出的产品制定一项市场推广计划。请问我可以将产品的相关信息输入 ChatGPT，以生成一份建议的发布方案吗？”

答：“不可以。您不得将施乐辉的机密信息，包括机密产品和发布详情，输入到 ChatGPT 等外部生成型 AI 解决方案中。这将导致机密信息变得公开可访问。”

保密信息

是指涉及施乐辉及其业务以及现有和潜在客户、供应商、投资人及其他相关第三方的保密、机密和专有文件、材料、数据及其他有形或无形的信息。例如，包括但不限于未公布的专利、客户名单、合同细节、未来经营理念、专有技术、财务预测和商业秘密。

问答

问：“一位医院采购人员要求我将我们拟议的招标价格发送给他们。他们表示由于无法访问其机构的电子邮件账户，希望我通过 WhatsApp 将信息发送给他们。这样做可以吗？”

答：“不可以。WhatsApp 不被批准用于与业务相关的通讯，不能用于向外部合作方传递机密信息。与客户和供应商的所有通讯应通过电子邮件进行，并按照我们的[《文件执行、管理与保留标准》](#)进行保存。”

+ 协作

协作是公司文化的支柱，因为打破孤岛思维、树立团结意识可以实现卓越成就。

对我们而言，出色的文化建立在团队合作、互信互敬的基础之上。我们会以各种方式展示这些特征，包括我们在面对同事、客户和第三方时如何行事，以及如何处理簿记、记录和利益冲突。



包容性与归属感

我们致力于培养和促进一个包容和平等的文化——一个以归属感为核心的文化——让我们的员工能够蓬勃发展，充分发挥他们的潜力，同时为我们的“Life Unlimited”使命做出贡献。我们拥抱并庆祝每个人独特的背景、思想、观点和贡献，创造一个每个人都能展现真实自我的工作环境。我们旨在吸引、培养和留住优秀人才，并仅依据员工的资质和履行职责的能力来雇佣和晋升员工。我们绝不容许歧视；并根据个人才能提供平等的机会。



HCP 合作

反贿赂、反腐败和反欺诈政策商业惯例政策

我们与 HCP 的往来对于确保安全有效地使用产品，以及针对患者的新产品和服务的开发和提供至关重要。我们很荣幸能够通过提供产品和技术相关的技能培训和教育，为外科医生和护士的培养和发展提供支持。我们致力于公开、公平、透明地与 HCP 进行往来。我们尊重医患关系，并且坚信临床决策应该符合患者的最佳利益。

我们不会利用与 HCP 的往来来劝诱使用、推荐或购买我们的产品。我们遵守运营所在地市场的行业行为规范的要求。我们了解行业与 HCP 之间透明往来的重要性，因此会根据国际透明度要求报告交易细节。

医疗保健专业人员、医疗提供商或 HCP

医疗保健专业人员 (Healthcare Professional, HCP) 或医疗提供商 (Healthcare Provider, HCP) 或 HCP 是指负责购买、租用、推荐、使用本公司产品或服务或者安排本公司产品或服务购买、租用或订购事宜的个人或实体。示例包括但不限于医生、助理医生、护士、药剂师、医务主任、调查员、研究员、客户雇用的客户代表、专业教育工作者、医院、门诊手术中心、团体采购组织、管理式护理机构、保险公司、雇主、批发商，以及具有购买、指定、推荐、影响或安排购买或销售公司产品或服务等责任或权力之实体所雇用的任何个人。

问答

问：“与我有密切合作的 HCP 问我，是否可以给她的儿子提供无薪实习机会。我该怎么办？”

答：“向 HCP 提供当地人力资源部门的联系方式，或者建议其访问 [http:// www.smith-nephew.com/careers/](http://www.smith-nephew.com/careers/)。她的儿子可以直接申请任何感兴趣的职位，而您不得参与此过程。申请期间，他需要披露其母亲 HCP 的身份，以便评估潜在的利益冲突。”

问答

问：“我有一位客户很擅长演讲，我认为这位客户很适合向他人介绍我们的产品。我应该如何与其签署咨询协议？”

答：“医疗教育团队负责决定哪些 HCP 可以担任教育活动顾问。您可以与当地的医疗教育团队分享这位 HCP 的联系方式，他们将自行决定是否聘请其担任顾问。您应该向 HCP 明确表示，您无法决定是否聘用。”



政府往来

[反贿赂、反腐败和反欺诈政策]；
[HCP 与政府官员互动政策]

我们可能会不时接受政府机构的检查和/或审计。我们将充分配合进行所有检查/审计。我们不会阻碍或误导检查人员，也不会删除或篡改与其调查/审计相关的文件。我们不会利用与政府官员的往来，来嘉奖或影响业务相关决策。

政府官员

- 担任一个国家或地区各类立法、行政或司法职务的人员，无论是任命还是选举产生。
- 为任何政府或政府部门、单位或机关执行公务的任何人。
- 国际公共组织的任何官员或代理，例如世界卫生组织或联合国。

- 政党的任何官员、代理，或者代表政党行使公职权力的任何人；和/或
- 任何公职候选人。

某些法律可能将公立医院或公共机构的雇员或顾问视为政府公务人员。

第三方合作/公平采购

[反贿赂、反腐败和反欺诈政策](#)，[反贿赂、反腐败和反欺诈政策](#)，[可持续发展和企业社会责任 \(CSR\) 政策](#) [施乐辉第三方合作指南](#)

我们允许第三方公平进行业务竞争。我们根据第三方的资格、可靠性和对适用法律及我们的价值观的遵守程度对其进行选择。

我们会采取所有合理步骤选择承诺遵守法律和道德行为规范的合作伙伴。与我们秉持相同的商业准则以及健康、安全、社会与环境标准的第三方，才是我们的合作对象。我们承诺从负责的供应商处采购材料。我们将针对冲突矿产的原产地、来源和监管链对供应商进行尽职调查。

国际贸易

我们将实施相关政策和程序，确保在受制裁的地区遵守国际贸易管制法律和法规（包括适用的制裁计划）要求。我们的政策和程序包括对受适用制裁计划管制的地区内的交易进行尽职调查和筛查。

利益冲突

[利益冲突政策](#)

当个人利益与公司利益不一致时，就会产生利益冲突。示例包括，经理与员工，或与施乐辉合作的第三方存在个人或财务利益的员工之间的个人关系。这两种情况均有可能引起利益冲突。我们还应避免导致产生冲突的任何活动，同时必须向管理人员、人力资源部或合规部披露任何潜在的利益冲突。

赠送和收受礼品也可能产生利益冲突。我们不得向第三方索要礼品或招待。如果第三方偶尔主动提供价值适度的礼物或招待，且对于业务关系而言程度较为适宜，则员工可以接受。我们可以出于合法业务目的，向供应商提供合理且符合适用法律和行业规范的招待或礼品。向 HCP 和政府官员提供招待和礼品必须符合相关具体规定。

问答

问：“我的堂兄在我管辖的范围内经营着一家医疗设备经销公司。我相信他们可以出色地完成经销工作。我是否可以委任他们负责经销我们的产品？”

答：“这是一种潜在的利益冲突，因为人们可能认为您指派经销商是因为家庭关系，而非出于正当的理由。您可以向直线经理和负责确定新经销商的人员推荐经销商，但您必须向其告知您与该公司的家庭关系。您不能参与任何关于是否选用该公司的决定，如果其他人决定委托该公司，他们会采取其他行动来减少利益冲突。例如，可能不允许他们在您的管辖范围内工作。”

问答

问：“与我合作的新供应商给我赠送了一篮水果，以庆祝法定假日。我是否应该退还？”

答：“由于礼品价值适度，且为对方主动提供，因此我们不会要求您退还。但是，建议您与同事一同享用这篮水果。”

反垄断/公平竞争

[商业惯例政策；反贿赂、反腐败和反欺诈政策]

我们致力于在全球范围内促进公平竞争，并且通过开发和改进我们自己的产品和服务，从竞争对手中脱颖而出，从而赢得客户。我们公平地对待客户、供应商和竞争对手。

我们努力建立并加强与监管机构的联系、提升我们作为值得信赖的可靠业务合作伙伴的声誉。

问答

问：“一名护士向我提供了关键竞争对手向其医院收费的价格清单。我并未索要该文件，是否可以与当地定价团队分享？”

答：“不。您应该告知护士，您不得接收此文件。退回或销毁此文件，并将此事告知法律或合规部门。”

问答

问：“在当地的整形外科会议上，竞争对手的销售代表提议，如果我们能够平均划分管辖范围内的医院，则都可达到自己的销售目标。他提议，他主要向医院 A、B 和 C 进行销售，而我负责 X、Y 和 Z 医院。我告诉竞争对手这样不可以。我是否还需要采取其他措施？”

答：“您做出了正确的决定。这是划分市场的示例，是不被允许的。即使您未跟进竞争对手的提案，也必须向法务部或合规部报告此事。”



外部沟通

[沟通政策](#) [社交媒体政策](#)、

[社交媒体政策](#)

[反贿赂、反腐败和反欺诈政策](#)

我们致力于为利益相关者提供准确可靠的信息。我们通过媒体和社交媒体为利益相关者提供信息，其中包括客户、投资者、金融分析师、政府和监管机构以及公众。我们承认，如若不诚实地向利益相关方作出虚假陈述，且意图使公司或个人获益和/或使他人蒙受损失，该行为可能被视为欺诈。

我们进行的所有公开披露，包括新闻稿、发布内容、演说、签注和其它信息沟通，均须诚实、准确、及时并反映事实。

我们仅允许指定人员，或通过集团的社交媒体渠道来回应新闻媒体、证券分析师、投资人的问题，或向上述各方发表声明，以此确保消息的一致性和准确性。所有此类事宜均应转至 SNCommunication@smith-nephew.com

社交媒体

除非获得授权，否则员工和承包商均不得代表公司在社交媒体上发布信息。在个人社交媒体网站上发布信息时，也请务必谨慎。如果您与施乐辉之间的关系已公开，则您发布的信息可能会对公司声誉产生负面影响。请勿发表冒犯性的评论或图片。决不可在您的社交网络上分享保密信息或商业敏感信息，例如公司业绩或产品性能、销售数据、产品研发情况等等。

问答

问：“我在 Facebook 上关注的一名护士对施乐辉的产品发表了评论。我可以回复纠正她吗？”

答：“不能。请将贴文（截图）的详细信息转发给公司公关团队。他们会在必要时作出回应。”

问答

问：“我和团队一起参加了一项志愿活动。我能否将志愿活动的内容发布到我的个人社交媒体帐户？”

答：“可以。我们鼓励员工在网上担当公司的拥护者，例如谈论团队活动。切记不要分享任何可能对公司声誉产生影响的信息。”



内幕交易

我们保护关于公司的保密信息并遵守相关的证券法。我们承认，当我们访问可能影响施乐辉股价的保密信息时，交易施乐辉股票或鼓励他人交易施乐辉股票就违反了本规范及相关公司政策的规定。

簿记、记录与文档管理

[文档管理、执行和保留标准；反贿赂、反腐败和反欺诈政策]

作为上市企业，我们严格遵守各项法律法规以及金融监管机构与挂牌证券交易市场的规范。我们致力于维护会计记录的准确性和完整性、财务报表的一致性以及内部财务和 IT 控制的有效性。我们认识到，故意对公司业务作出虚假陈述或明知财务记录不准确仍予以维持，可能被视为欺诈行为。

我们的会计记录和单据的设计可以准确描述并反映真实的交易状况，并且符合适用的会计原则。所有员工均有责任了解并遵守其职能部门和所在地适用的文档保管要求。



+ 勇气

勇气是我们企业家精神的源泉，让我们有信心把创新思维变成现实。

勇气使我们敢于肩负起责任，行事正直、合乎道德。勇气也激励着我们勇于承担责任，当我们发现不符合本规范、公司要求或我们的文化的行为举止时，能够敢于直言。



合乎道德的决策

本行为规范和相关政策可能无法涵盖我们所面临的各种情况，也无法替代我们运用良好判断和常识这一个人责任。除了知晓和理解本规范以及与所在职位相关的公司政策和程序外，每位员工还有责任以合乎我们的文化理念的方式行事。在针对新情况做出决定时，我们应当考虑：

我能否这样做？

- 是否有任何法律或政策可以指导决策？
- 是否符合公司的文化和期望？
- 本规范对此情况有何说明？

我应该这样做吗？

- 是否会有人受到此行为的影响？
- 您的行为是否会被误解？
- 该决策是否符合公司的最佳利益？

经理的职责

经理有责任加强公司文化，并且通过以下方式确保本规范完全融入公司：

1. 指导团队成员做正确之事

与每位团队成员讨论公司文化、规范以及相关政策。确保您的团队完成了任何政策义务，例如识别风险、获得适当的批准。

2. 鼓励多元的观点以及有趣、公开和透明的对话

创造能够让成员安心发表意见、敢于挑战或提出疑虑的环境。

3. 及时举报任何违规行为

将任何潜在或实际违反公司规范或政策的行为直接报告给公司的相关职能部门，同时鼓励您的团队报告此类行为。

4. 保证零报复

为提出问题的员工提供支持，秘密处理其问题，同时努力寻找解决方案。将施乐辉的“零报复”政策清晰明确地传达给您管理的所有人员。

5. 表彰正确的行为

赞扬符合本规范和致胜行为的事例，同时鼓励类似行为。确保在制定人员决策时考虑这些行为。

6. 积极消除正确行事的障碍

勇于承担责任，以确保所需条件落实到位，从而在团队中自始至终践行最高诚信标准。

如果您对本准则有任何疑问，请联系 compliance2@smith-nephew.com。

报告违规行为

我们知道，我们必须举报发现的违反本规范的任何行为。若未报告违规行为，亦视为违反该行为规范。勇于提高对潜在问题的认识，有助于我们保护公司的信誉、员工和客户。您应该采取以下几种举报方式。

您可以联络：

- 合规主管；
- 法务部；
- 人力资源部；或
- 您的经理

我们将确保善意举报实际或疑似不当行为的举报者不遭受任何不当报复行为。任何此类行为本身就违反了我们的政策。

您还可以访问我们的合规网站，通过网络
<http://www.speakup.smith-nephew.com/>
进行举报，或查看举报电话列表。

您可以采取匿名方式举报。但在某些情况下，我们有可能必须披露举报者的身份。在这种情况下，我们将在最大程度上保护您的信息。





Smith+Nephew

让生命拥有无限可能