

Smith+Nephew

树立责任意识, 收获丰硕成果

我们的《行为规范与商业准则》



目录

CEO 致辞



160 多年来, 施乐辉一直都是医疗设备创新技术领域的佼佼者。我们从事的工作发挥着至关重要的作用, 不仅健全人们的身体, 更是裨益整个身心。因为每一例手术完成时, 总会有特别之事发生……患者能够重获自信, 摆脱之前阻碍其前行的限制和困扰, 自由自在地生活。

以这样一种方式走进人们的生活, 是我们的荣幸和责任。同时也需要我们的每位员工, 或者代表我们行事的相关人员维护公司的诚信声誉, 坚持践行符合道德的行为, 以此共同肩负起这一责任, 因为公司业务可持续发展需要我们以正确的方式做正确之事。作为拥有数千名员工的全球性企业, 我们依赖彼此, 肩负起诚信笃行的个人责任。即使渴望创造业绩、赢得竞争优势, 或是跟进订单, 都不能影响我们对诚信的坚守。如果没有信誉, 我们辛勤付出所取得的一切都将处于风雨飘摇之中。

有鉴于此, 我们制定本行为规范与商业准则。它为我们提供了法律和道德框架, 以反映公司和文化的方式指导我们的日常工作。

遵纪守法远远不够, 我们的行为应始终以道德为准绳, 即使在现有法律不明确或尚未有相关法律时亦然。

企业发展至今离不开我们对信誉的坚守, 而这也定将推进我们的蓬勃发展, 再续 160 年的美丽华章。维护我们的良好信誉需要大家的共同努力。从而让更多的人能够恢复健康、重获自信, 享受自在生活 (Life Unlimited)。+

此致!

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized cursive letters that appear to read 'De Nath'.

Deepak Nath

简介

我们的目标是改善人们的生活质量。我们致力于通过恢复患者身心健康,帮助其重拾自信,摆脱阻碍其前行的限制和困扰,自在生活。

如果没有对正直、诚信和专业的坚守,我们就无法实现这一目标。这些原则体现在我们的文化支柱中:关怀、协作和勇气。这些文化支柱将为施乐辉世界各地员工的行为提供指导。

我们必须理解并遵守适用法律、本规范和相关公司政策及程序。直接或间接代表我们开展业务的第三方代表,在开展该业务时也都必须理解并遵守适用法律。

在某些地区,当地法律、法规或商业要求有时可能比本规范制定的政策更加严格。在这种情况下,我们应该遵守更为严苛的要求,以便我们的行为不会低于当地法律、法规或业务要求预期的标准。

我们知道,如果未能遵守法律,可能会面临一定的后果,包括经济处罚、刑事处罚,以及导致我们的产品没有资格享受政府医保或其他保障计划。我们也知道,如果我们未能遵守本规范,可能面临纪律处分,情节严重者可能被解雇。

我们每个人都有责任报告实际或涉嫌违反本规范的行为。提高对潜在问题的认识与了解能够帮助我们维护我们的声誉、员工和客户。

人人都有责任举报违反本规范的行为。您可以向您的经理报告问题,由经理向相关职能部门汇报,或者您也可以直接向合规部、人力资源部或法务部报告。此外,我们也提供了由第三方管理的报告渠道,方便进行匿名报告。如需报告违规情况,请访问:<http://www.smith-nephew.com/compliance/report-a-concern/>

我们的承诺



我们的宗旨

让生命拥有无限可能

我们的文化



关怀

建立富有同理心、相互理解及体谅客户和患者的文化



勇气

弘扬不断学习、创新和问责的企业文化



合作

基于相互信任、尊重和归属感的文化

我们的承诺

为客户交付

了解客户需求。在客户每次需要时都能一贯提供他们所需产品和服务

表现出同理心

真诚、尊重他人、公开透明。倾听、试着理解并适当地适应

发展并成长

促进自身和团队的发展。分享诚实的反馈、指导、支持和赞扬进步

积极主动

探索各种可能，并承担适当的风险。敢于直言，以尊重的方式提出质疑，令本公司不断做出改善

承担责任

设定优先事项和相关KPI。对自己的决定、行动和结果负责

学习与适应

从成败中汲取经验。勇敢挑战，拥抱改变。尝试新事物，并庆祝我们的胜利

包容并蓄

重视差异，促进多元化和开诚布公。始终鼓励并尊重不同的观点

建立信任

以正直、诚实和一贯的态度行事。信守承诺，兑现承诺

寻找对策

协同努力，解决问题的根源。进行艰难的对话并做出决定。本着本公司的最大利益行事

+ 关怀

关怀是我们的文化支柱, 因为我们坚信, 当人们真正地感同身受、理解他人时, 就可以实现出色的成果。



我们企业文化的根本是理解和同理心。不仅针对客户、患者,更是针对彼此。我们通过打造健康安全的工作环境,并保护员工隐私,以此关怀我们的员工。

我们恪守研发并提供具有成本效益的高品质创新解决方案的承诺,以此关怀我们的客户和患者。并且通过企业社会责任计划提供相关支持,以此关怀我们身处的社区。

可持续性

我们致力于管理公司业务对环境、社会以及经济的影响。我们向负责任的供应商采购材料，确保公司活动的进行能够积极保护环境，并且最大程度提高资源利用效率。

阅读更多：

➤ 可持续发展和企业社会责任 (CSR) 政策

健康、安全与环境

我们相信，良好的健康、安全与环境标准和规范，与实现出色的企业绩效是相辅相成的。我们承诺为所有员工、承包商、访客、客户和公众提供健康安全的工作条件。我们会遵守相关法律法规，同时采取措施以降低风险。

我们每个人都有责任安全行事、遵守当地的作业程序与安全作业规范，防止环境污染和破坏。所有员工以及与我们共事的人员都有责任采取适当措施防范事故，注意安全，同时报告可能造成危害的伤害、损伤或行为和做法。

企业社会责任

我们致力于改善运营所在的社区。我们鼓励积极参与慈善、教育和人道主义组织和活动，并为其提供相关支持。我们将通过产品捐赠、匹配员工的慈善捐赠，以及支持志愿服务和健康活动，来履行我们的企业社会责任。我们不会在运营所在的任何市场进行公司层面的政治性捐款。

我们致力于捍卫人权，绝不使用任何被强迫或强制劳动的人员或童工。我们会遵守英国《现代奴隶法案》的要求。

阅读更多：

➤ 可持续发展和企业社会责任 (CSR) 政策

反贿赂、反腐败和反欺诈

我们秉持诚信经营的原则。我们认识到，出于业务需求，在适当的时候我们会向实际或潜在客户提供有价值的物品或服务，例如产品样本或培训课程。此时，我们不仅要考虑行动意图，还要考虑他人如何看待我们的行为。我们不会直接或者通过第三方进行不当付款，即使此类付款行为在某些国家/地区或文化中被某些人视为可接受的商业惯例。

我们不接受或索要不当款项，员工必须报告向其提出的任何索要或者给与不当付款的情况。我们会遵守适用的法律要求，包括各国的法律，如美国《反海外腐败法》、英国《反贿赂法》和英国《刑事金融法案》等。我们不会支付疏通费。

阅读更多：

➤ 反贿赂政策

问答

问：“一位报关代理告诉我，可以帮助我们的产品快速通过当地海关流程，但是需要每月额外支付 1,000 美元。这样可以吗？”

答：“这是潜在的危险信号，报关代理可能会将这笔款项作为疏通费，支付给当地海关官员。您需要要求报关代理说明额外款项的用途，并在采取任何行动之前与当地合规官讨论此事。”

不当付款

不当报酬是指为了让支付款项的个人或实体获得或维持业务或者取得任何不当优势而提供或作出的不正当财务付款或好处。除非适用成文法允许或要求，否则您应该认为给予政府官员的经济利益或其他利益是不正当的。不当付款包括任何公然或私下以现金或等价物提供的有价物品，包括不符合本规范的回扣、礼品、捐赠、赠予、招待、佣金，或者任何销售安排、折扣、返利或设备使用。

疏通费

疏通费是指为确保或加快政府官员日常工作的正常进度而付出的小额报酬。

研发、监管、质量

我们承诺为客户研发并提供具有成本效益的创新解决方案, 通过治疗方法的改善、产品使用的便利性和速度以及医疗成本的降低, 为医疗保健专业人员 (HCP) 和患者带来真正的福祉。我们按照适用的国际标准, 以合乎道德的方式开展研究。

我们的产品设计秉承安全可靠的原则, 以实现其预期用途。我们支持负责任的业务实践, 保护患者及其权利与安全。我们的产品符合法律法规要求。

我们的质量承诺意味着, 我们和供应商需要对产品的质量负责。员工和第三方均有责任提出有关产品的疑虑, 并报告其所注意到的相关问题。提交投诉的方式非常简单, 请联系: complaints@smith-nephew.com

产品促销和科学披露

我们相信, 获取真实准确的产品相关信息对于 HCP 决策而言至关重要。我们将基于已经批准的标签推广我们的产品, 同时提供真实准确的产品宣传信息。产品促销信息需要通过适当的公司流程进行批准。我们会审慎考虑各个国家/地区的法律对产品营销的任何限制。

我们会让客户了解我们产品的使用方式、安全性、禁忌症与副作用, 适当时还会说明产品的操作要求与特点。

我们提供的信息符合相关产品的全球科学知识体系。论述公司赞助的各类研究的文章必须符合现有的著作人标准。如果作者获得施乐辉的资助或其他支持, 则会进行适当披露。

问答

问: “有位朋友知道我在 S+N 工作, 她提到她的母亲最近使用 S+N 产品进行了膝关节置换。她表示, 手术过后经常出现疼痛现象, 因此她认为此产品存在问题。我对膝关节相关业务了解不多, 但我不认为我们的产品有什么问题, 我该怎么办?”

答: “员工和经销商有责任在发现涉及产品的任何投诉时进行报告。您必须将相关信息发送给投诉团队, 他们会决定采取什么措施。您可以将投诉提交至 complaints@smith-nephew.com”

隐私

在常规业务流程中，我们可能会接触到员工、供应商、客户和患者的个人信息。我们出于合法目的收集个人信息。我们致力于采用适当的技术和组织措施，保护所收集的个人信息的隐私和安全。员工仅能在工作需要之时访问包含个人信息的数据。除非具有特定法律依据，否则我们不会使用包含个人信息的数据。如需相关建议，请联系：privacyenquiries@smith-nephew.com

阅读更多：
➤ [隐私政策](#)



问答

问：“我是一名代表，有位护士向我发送了伤口护理案例研究。研究报告包含患者姓名。我该怎么办？”

答：“您应该联系护士，说明这个问题，同时要求以后其应当删除任何通信内容中的患者姓名。要求护士重新发送材料，且必须删除患者姓名，同时删除您当前持有的副本。将此情况告知您的经理。”

如需隐私相关事宜的建议，请联系：privacyenquiries@smith-nephew.com

个人信息

个人信息是指可直接或间接通过此类数据识别身份的与生命个体相关的任何信息，不论是单独使用还是与其他可用信息结合。

公司资产

我们每个人都有责任保护公司资产。我们每个人需要妥善保护和/或使用公司资产,包括我们的设备(如计算机、电话和电子设备)、设施、数据、系统、资金和知识产权。

我们不会将公司资产用于违反本规范的通信(例如传播任何不当、色情、诽谤或冒犯性笑话或声明,或为其他组织开展业务)。只要不影响履行职责或执行业务活动,则可以偶尔因私使用公司资产。

阅读更多:

➤ [GPP14:信息系统可接受使用 治理政策](#)

保密信息

我们每个人都有责任保护施乐辉保密信息的机密性,并仅能出于施乐辉的业务目的使用保密信息(即不得用于谋取私利等)。此要求在个人与施乐辉的关系结束之后依然适用。我们将知识产权视为保密信息。+

阅读更多:

➤ [隐私政策](#)

➤ [GPP14:信息系统可接受使用 治理政策](#)

问答

问:“我想在家完成部分工作,但是我没带笔记本电脑。我能否将相关文件发送到我的个人电子邮件帐户,然后在家办公?”

答:“我们不允许将公司文档发送到个人电子邮件帐户。如果您需要在家工作,建议您与IT部门联系,申请使用笔记本电脑。”

问:“我的合作伙伴正在创业,想要打印一份样品宣传单,以便在下达完整的印刷订单之前看看实际效果如何。我是否可以使用办公室打印机打印此样品?”

答:“可以偶尔因私使用公司资源。但是不可以使用公司资源批量打印此类材料。”

保密信息?

保密信息是指涉及施乐辉及其业务以及现有和潜在客户、供应商、投资人及其他相关第三方的保密、机密和专有文件、材料、数据及其他有形或无形的信息。例如,包括但不限于未公布的专利、客户名单、合同细节、未来经营理念、专有技术、财务预测和商业秘密。





+ 协作

协作是公司文化的支柱, 因为打破孤岛思维、树立团结意识可以实现卓越成就。

对我们而言,出色的文化建立在团队合作、互信互敬的基础之上。我们会以各种方式展示这些特征,包括我们在面对同事、客户和第三方时如何行事,以及如何处理簿记、记录和利益冲突。

多元化和包容性

我们努力构筑工作环境中的多样性,让每位员工都感觉自己融入其中,对公司的业绩和信誉负有责任,实现相互信任与尊重。我们以工作绩效所需的资格和能力作为唯一基准,聘用和提拔员工。我们绝不容许任何歧视,并根据个人才能提供平等的机会。



问答

HCP 合作

我们与 HCP 的往来对于确保安全有效地使用产品，以及针对患者的新产品和服务的开发和提供至关重要。我们很荣幸能够通过提供产品和技术相关的技能培训和教育，为外科医生和护士的培养和发展提供支持。我们致力于公开、公平、透明地与 HCP 进行往来。我们尊重医患关系，并且坚信临床决策应该符合患者的最佳利益。

我们不会利用与 HCP 的往来来劝诱使用、推荐或购买我们的产品。我们是运营所在地市场的行业协会成员，我们坚守行业行为规范的要求。我们了解行业与 HCP 之间透明往来的重要性，因此会根据国际透明度要求报告交易细节。

阅读更多：

- 反贿赂政策
- 商业惯例政策

问：“与我有密切合作的 HCP 问我，是否可以给她的儿子提供无薪实习机会。我该怎么办？”

答：“向 HCP 提供当地人力资源部门的联系方式，或者建议其访问 <http://www.smith-nephew.com/careers/>。她的儿子可以直接申请任何感兴趣的职位，而您不得参与此过程。申请期间，他需要披露其母亲 HCP 的身份，以便评估潜在的利益冲突。”

问：“我有一位客户很擅长演讲，我认为这位客户很适合向他人介绍我们的产品。我应该如何与其签署咨询协议？”

答：“医疗教育团队负责决定哪些 HCP 可以担任教育活动顾问。您可以与当地的医疗教育团队分享这位 HCP 的联系方式，他们将自行决定是否聘请其担任顾问。您应向 HCP 明确表示，您无法决定是否聘用。”

医疗保健专业人员 (Healthcare Professional, HCP) 或医疗提供商 (Healthcare Provider, HCP) 或 HCP 是指负责购买、租用、推荐、使用本公司产品或服务或者安排本公司产品或服务购买、租用或订购事宜的个人或实体。示例包括但不限于医生、助理医生、护士、药剂师、医务主任、调查员、研究员、客户雇用的客户代表、专业教育工作者、医院、门诊手术中心、团体采购组织、管理式护理机构、保险公司、雇主、批发商，以及具有购买、指定、推荐、影响或安排购买或销售公司产品或服务或等责任或权力之实体所雇用的任何个人。



政府往来

我们可能会不时接受政府机构的检查和/或审计。我们将充分配合进行所有检查/审计。我们不会阻碍或误导检查人员,也不会删除或篡改与其调查/审计相关的文件。我们不会利用与政府官员的往来,来嘉奖或影响业务相关决策。

阅读更多:

➤ [反贿赂政策](#)

政府官员是指:

- 担任一个国家或地区任何形式的立法、行政或司法职务的人员,无论任命还是选举产生;
- 为任何政府或政府部门、单位或机关执行公务的任何人;
- 国际公共组织的任何官员或代理,例如世界卫生组织或联合国;
- 政党的任何官员、代理,或者代表政党行使公职权力的任何人;和/或
- 任何公职候选人。

根据某些法律,政府所有的医院或机构的员工或顾问,均可视为政府官员。

第三方合作/公平采购

我们允许第三方公平进行业务竞争。我们根据第三方的资格、可靠性和对适用法律及我们的价值观的遵守程度对其进行选择。

我们会采取所有合理步骤选择承诺遵守法律和道德行为规范的合作伙伴。与我们秉持相同的商业准则以及健康、安全、社会与环境标准的第三方，才是我们的合作对象。我们承诺从负责任的供应商处采购材料。我们将针对冲突矿产的原产地、来源和监管链对供应商进行尽职调查。

阅读更多：

- 反贿赂政策
- 可持续发展和企业社会责任 (CSR) 政策

国际贸易

我们将实施相关政策和程序，确保在受制裁的地区遵守国际贸易管制法律和法规（包括适用的制裁计划）要求。我们的政策和程序包括对受适用制裁计划管制的地区内的交易进行尽职调查和筛查。

利益冲突

当个人利益与公司利益不一致时，就会产生利益冲突。示例包括，经理与员工，或与施乐辉合作的第三方存在个人或财务利益的员工之间的个人关系。这两种情况均有可能引起利益冲突。我们还应避免导致产生冲突的任何活动，同时必须向管理人员、人力资源部或合规部披露任何潜在的利益冲突。

赠送和收受礼物也可能产生利益冲突。我们不得向第三方索要礼品或招待。如果第三方偶尔主动提供价值适度的礼物或招待，且对于业务关系而言程度较为适宜，则员工可以接受。我们可以出于合法业务目的，向供应商提供合理且符合适用法律和行业规范的招待或礼品。向 HCP 和政府官员提供招待和礼品必须符合相关具体规定。

阅读更多：

- 利益冲突政策

问答

问：“我的堂兄在我管辖的范围内经营着一家医疗设备经销公司。我相信他们可以出色地完成经销工作。我是否可以委任他们负责经销我们的产品？”

答：“这是一种潜在的利益冲突，因为人们可能认为您指派经销商是因为家庭关系，而非出于正当的理由。您可以向直线经理和负责确定新经销商的人员推荐经销商，但您必须向其告知您与该公司的家庭关系。您不能参与任何关于是否选用该公司的决定，如果其他人决定委托该公司，他们会采取其他行动来减少利益冲突。例如，可能不允许他们在您的管辖范围内工作。”

问：“与我合作的新供应商给我赠送了一篮水果，以庆祝法定假日。我是否应该退还？”

答：“由于礼品价值适度，且为对方主动提供，因此我们不会要求您退还。但是，建议您与同事一同享用这篮水果。”

反垄断/公平竞争

我们致力于在全球范围内促进公平竞争，并且通过开发和改进我们自己的产品和服务，从竞争对手中脱颖而出，从而赢得客户。我们公平地对待客户、供应商和竞争对手。

我们努力建立并加强与监管机构的联系，提升我们作为值得信赖的可靠业务合作伙伴的声誉。

阅读更多：

➤ [商业惯例政策](#)



问答

问：“一名护士向我提供了关键竞争对手向其医院收费的价格清单。我并未索要该文件，是否可以与当地定价团队分享？”

答：“不。您应该告知护士，您不得接收此文件。退回或销毁此文件，并将此事告知法律或合规部门。”

问：“在当地的整形外科会议上，竞争对手的销售代表提议，如果我们能够平均划分管辖范围内的医院，则都可达到自己的销售目标。他提议，他主要向医院 A、B 和 C 进行销售，而我负责 X、Y 和 Z 医院。我告诉竞争对手这样不可以。我是否还需要采取其他措施？”

答：“您做出了正确的决定。这是划分市场的示例，是不被允许的。即使您未跟进竞争对手的提案，也必须向法务部或合规部报告此事。”

外部沟通

我们致力于为利益相关者提供准确可靠的信息。我们通过媒体和社交媒体为利益相关者提供信息，其中包括客户、投资者、金融分析师、政府和监管机构以及公众。

我们进行的所有公开披露，包括新闻稿、演说、签注和其它信息沟通，均须诚实、准确、及时并反映事实。

我们仅允许指定人员，或通过集团的社交媒体渠道来回应新闻媒体、证券分析师、投资人的问题，或向上述各方发表声明，以确保消息的一致性和准确性。所有此类事宜均应转至 SNCommunication@smith-nephew.com

阅读更多：

[沟通政策](#)

问答

问：“当地一名记者联系我，要求提供有关施乐辉的近期媒体文章的声明。我该如何回应？”

答：“请勿对记者发表评论。记下他们的姓名、联系方式以及相关问题，然后将详细信息发送给公关部。告诉记者公关部的人员会联系他们。”

问：“我在 Facebook 上关注的一名护士对施乐辉的产品发表了评论。我可以回复纠正她吗？”

答：“不能。请将贴文(截图)的详细信息转发给公司公关团队。他们会在必要时作出回应。”

问：“我和团队一起参加了一项志愿活动。我能否将志愿活动的内容发布到我的个人社交媒体帐户？”

答：“可以。我们鼓励员工在网上担当公司的拥护者，例如谈论团队活动。切记不要分享任何可能对公司声誉产生影响的信息。”

社交媒体

除非获得授权，否则员工和承包商均不得代表公司在社交媒体上发布信息。在个人社交媒体网站上发布信息时，也请务必谨慎。如果您与施乐辉之间的关系已公开，则您发布的信息可能会对公司声誉产生负面影响。请勿发表冒犯性的评论或图片。决不可在您的社交网络上分享保密信息或商业敏感信息，例如公司业绩或产品性能、销售数据、产品研发情况等等。



内幕交易

我们保护关于公司的保密信息并遵守相关的证券法。我们承认,当我们访问可能影响施乐辉股价的保密信息时,交易施乐辉股票或鼓励他人交易施乐辉股票就违反了本规范及相关公司政策的规定。

簿记、记录与文档管理

作为上市企业,我们严格遵守各项法律法规以及金融监管机构与挂牌证券交易市场的规范。我们致力于维护会计记录的准确性、财务报表的一致性以及内部财务控制的有效性。

我们的会计记录和单据的设计可以准确描述并反映真实的交易状况,并且符合适用的会计原则。所有员工均有责任了解并遵守其职能部门和所在地适用的文档保管要求。+

阅读更多:

➤ 文档管理、执行和保留标准





+ 勇气

勇气是我们企业家精神的源泉, 让我们有信心把创新思维变成现实。

勇气使我们敢于肩负起责任,行事正直、合乎道德。勇气也激励着我们勇于承担责任,当我们发现不符合本规范、公司要求或我们的文化的行为举止时,能够敢于直言。

合乎道德的决策

本行为规范和相关政策可能无法涵盖我们所面临的各种情况,也无法替代我们运用良好判断和常识这一个人责任。除了知晓和理解本规范以及与其所在职位相关的公司政策和程序外,每位员工还有责任以合乎我们的文化理念的方式行事。在针对新情况做出决定时,我们应当考虑:

我能否这样做?

- 是否有任何法律或政策可以指导决策?
- 是否符合公司的文化和期望?
- 本规范对此情况有何说明?

我应该这样做吗?

- 是否会有人受到此行为的影响?
- 您的行为是否会被误解?
- 该决策是否符合公司的最佳利益?

经理的职责

经理有责任加强公司文化,并且通过以下方式确保本规范完全融入公司:

1. 指导团队成员做正确之事

与每位团队成员讨论公司文化、规范以及相关政策。确保您的团队完成了任何政策义务,例如识别风险、获得适当的批准。

2. 鼓励多元的观点以及有趣、公开和透明的对话

创造能够让成员安心发表意见、敢于挑战或提出疑虑的环境。

3. 及时报告任何违规行为

将任何潜在或实际违反公司规范或政策的行为直接报告给公司的相关职能部门,同时鼓励您的团队报告此类行为。

4. 保证零报复

为提出问题的员工提供支持,秘密处理其问题,同时努力寻找解决方案。将施乐辉的“零报复”政策清晰地传达给您管理的所有人员。

5. 表彰正确的行为

赞扬符合本规范的事例,同时鼓励类似行为。确保在制定人员决策时考虑这些行为。

6. 积极消除正确行事的障碍

勇于承担责任,以确保所需条件落实到位,从而在团队中自始至终践行最高诚信标准。

如果您对本规范或政策有任何疑问,请联系 compliance2@smith-nephew.com

报告违规行为

我们知道,我们必须报告所发现的违反该行为规范的任何行为。若未报告违规行为,亦视为违反该行为规范。勇于提高对潜在问题的认识,有助于我们保护公司的信誉、员工和客户。您可以采用下列任意一种方式进行报告。

您可以联络:

- 合规主管;
- 法务部;
- 人力资源部;或
- 您的经理

我们将确保善意举报实际或疑似不当行为的举报者不遭受任何不当报复行为。任何此类行为本身就违反了我们的政策。+

您还可以访问我们的合规网站,通过网络 <http://www.smith-nephew.com/compliance/report-a-concern/> 进行举报,或查看举报电话列表。您可以采取匿名方式举报。但在某些情况下,我们有可能必须披露举报者的身份。在这种情况下,我们将在最大程度上保护您的信息。





Smith+Nephew

让生命拥有无限可能