

POLITICA PER LA QUALITA'

La Politica per la Qualità della Smith+Nephew, in linea con *i contenuti della Global Quality Policy emanata* dalla Corporate e basandosi sui principi che vuole diffondere anche attraverso il proprio *brand*, è un mezzo per garantire il costante miglioramento degli standard qualitativi dei prodotti e dei servizi erogati.

La Politica della Qualità della Smith+Nephew nata nel 2000 come impegno della Direzione, si è evoluta attraverso l'operato dell'intera Società e nel rispetto dei requisiti specificati dalla norma ISO 9001 e dalle leggi in vigore.

Life Unlimited è il nostro primario obiettivo espresso in due semplici parole in cui si fonde tutto ciò che facciamo. Esso è supportato dai valori in cui crediamo che danno un'impronta al nostro business e formano la base delle relazioni con i nostri stakeholders, ovvero nostri *culture pillars*:

Cura, Collaborazione e Coraggio.

Ogni giorno amministratori, dipendenti e collaboratori sono impegnati a perseguire gli obiettivi aziendali attraverso l'erogazione di servizi e prodotti di elevata qualità, tecnologia e innovazione.

La Smith+Nephew opera con unità di intenti e obiettivi comuni a tutti i livelli, impegnandosi per creare le condizioni affinché dipendenti e collaboratori siano messi nelle condizioni migliori per raggiungere gli obiettivi fissati ed allineati alle strategie Corporate e locali.

Gli obiettivi definiti dalla Smith+Nephew sono basati sui principi generali di seguito esposti e sono nel contempo misurabili e monitorati in occasione dei riesami annuali da parte della Direzione al fine di migliorare continuamente l'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità:

1. Porre la massima attenzione nell'individuazione e nella soddisfazione delle esigenze delle proprie persone, in particolare dipendenti e collaboratori;
2. Garantire la piena attuazione del Codice Etico aziendale al fine di assicurare il rispetto di tutti i principi basilari su cui esso si fonda e possono essere sintetizzati in trasparenza, etica e sostenibilità;
3. Migliorare continuamente la qualità della gestione della società e dei servizi offerti con la conseguente generazione di risultati positivi sia di natura economica sia in termini di eccellenza e reputazione verso l'esterno, con conseguente soddisfazione di dipendenti e partner;
4. Garantire la disponibilità di professionalità sempre adeguate alle esigenze aziendali;
5. Migliorare continuamente l'immagine di società responsabile ed efficiente;
6. Garantire una costante azione di valorizzazione, motivazione e crescita professionale delle persone;

7. Rispettare i requisiti del Sistema di Gestione per la Qualità e provvedere alla sua continua ed effettiva applicazione;
8. Effettuare ogni valutazione sulla base di evidenze oggettive e nel rispetto delle norme e regolamenti in uso
9. Revisionare con continuità la Politica della Qualità per garantire che le proprie persone, in particolare dipendenti e collaboratori, ne comprendano appieno i contenuti impegnandosi ad attuarli.

Nello svolgimento delle proprie attività la Smith+Nephew ha il compito di garantire:

- Un modello organizzativo aziendale in grado di assicurare sempre elevate e adeguate competenze da applicare nell'ambito del supporto tecnico-professionale ai professionisti della salute;
- Stabilire ogni interazione con i propri clienti e partner con l'intento di creare valore identificando al contempo esigenze presenti e future per il successo della società.

Il Sistema di Gestione per la Qualità della Smith+Nephew è improntato su un approccio di risk-based thinking che consente all'organizzazione di determinare i fattori che potrebbero generare deviazioni dei processi rispetto alla UNI EN ISO 9001:2015 e di mettere in atto controlli preventivi per minimizzare gli effetti negativi e cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato anticipandone le tendenze.

La Direzione si impegna ad assicurare che questa Politica sia compresa, condivisa, implementata e attuata da tutti i propri dipendenti e collaboratori.



Stefano Marchese
Amministratore Delegato

Rev. 05, 13 gennaio 2020

