

Кодекс делового поведения и принципы ведения коммерческой деятельности

Ответственное достижение результатов

Smith+Nephew

Ред. 4, май 2026 г.



Содержание

Обращение генерального директора	01	Сотрудничество	09
Введение	02	Инклюзивность и принадлежность	10
Наш путь к победе	03	Привлечение работников здравоохранения	11
Забота	04	Взаимодействие с государственными органами	12
Экология, социальная сфера и управление	05	Привлечение третьих сторон / честные закупки	13
Здоровье, безопасность и окружающая среда	05	Международная торговля	13
Борьба со взяточничеством, коррупцией и мошенничеством	05	Конфликт интересов	13
Исследования и разработки, правовое регулирование, качество	06	Антимонопольное законодательство / добросовестная конкуренция	14
Реклама продукции и раскрытие научной информации	06	Внешние коммуникации	15
Конфиденциальность	07	Социальные сети	15
Активы компании	08	Инсайдерская торговля	16
Конфиденциальная информация	08	Бухгалтерские книги, отчеты и управление документооборотом	16
		Решительность	17
		Принятие этических решений	18
		Сообщение о нарушениях	19



Обращение генерального директора

Компания Smith + Nephew более 170 лет является лидером инноваций в области медицинских изделий. Наша работа приносит реальную пользу. Не только для тела, но и всего человека как личности. Поскольку после завершения каждой процедуры происходит нечто особенное... Пациенты обретают новую уверенность в себе и свободу жить без ограничений, которые ранее сдерживали их.

Наша привилегия и ответственность — быть частью жизни людей. И каждый работающий на нас или от нашего имени должен разделять эту ответственность, поддерживая нашу репутацию честной и этичной компании, так как правильные действия гарантируют устойчивое развитие нашего бизнеса. Как международная компания с многотысячным штатом сотрудников, мы рассчитываем, что каждый из нас возьмет на себя личную ответственность и будет поступать правильно. Ни желание достичь запланированных показателей или приобрести конкурентное преимущество, ни прямые приказы руководителей не должны препятствовать реализации принципов добросовестности. Без нашей репутации мы рискуем всем, ради чего так упорно трудились.

Поэтому мы разработали этот Кодекс делового поведения и принципы ведения коммерческой деятельности. Символизируя компанию и отражая нашу культуру, он является правовой и этической основой, на которую каждый из нас опирается в повседневной деятельности.

Недостаточно просто соблюдать закон, мы всегда должны поступать в соответствии с принципами этики, даже в ситуациях, когда закон еще не разработан или его положения не ясны.

Репутация обуславливает наши достижения и укрепит наши позиции на следующие 170 лет. Защищая репутацию, мы должны опираться друг на друга. Это позволит многим людям восстановить тело, вернуть веру в себя и жить полной жизнью.

С уважением,

Дипак Нат

Введение

Наша цель — улучшение жизни людей. Восстанавливая тела людей и возвращая им уверенность в себе, мы стремимся освободить их от того, что мешает жить полной жизнью.

Мы не смогли бы достичь этого без приверженности принципам добросовестности, честности и профессионализма. Эти принципы нашли свое отражение в наших культурных принципах: забота, сотрудничество и решительность. Эти культурные принципы определяют поведение сотрудников компании Smith+Nephew независимо от того, в какой стране мира мы находимся.

Также мы все должны понимать и соблюдать действующее законодательство, настоящий Кодекс, соответствующие политики и процедуры Компании. Сторонние представители, прямо или косвенно выступающие от нашего имени, также обязаны понимать и соблюдать действующее законодательство в ходе своей деятельности.

Иногда в некоторых регионах местные законодательные и нормативно-правовые акты содержат более строгие требования, чем те, которые изложены в настоящем Кодексе. В этих случаях мы следуем более строгому набору требований, чтобы наше поведение соответствовало требованиям местного законодательства, норм и деловой практики.

Мы знаем, что несоблюдение закона влечет за собой последствия, такие как наложение штрафов, уголовное преследование, отрицательное влияние на нашу репутацию и отказ от поддержки продукции в рамках государственного финансирования и других программ. Мы также знаем, что несоблюдение положений настоящего Кодекса может привести к дисциплинарным мерам, вплоть до увольнения.

Все мы обязаны сообщать о фактических или предполагаемых нарушениях настоящего Кодекса. Информировав о потенциальных проблемах, мы помогаем защитить нашу репутацию, сотрудников и клиентов.

Каждый обязан сообщать о нарушениях настоящего Кодекса и политик Компании. Вы можете сообщить о проблемах своему руководителю, который передаст информацию в соответствующее подразделение компании, или непосредственно в отдел надзора за соблюдением нормативных требований, отдел кадров или юридический отдел. Мы также предусмотрели канал с внешним управлением, через который можно отправить сообщение анонимно.

Чтобы сделать сообщение, посетите:
www.speakup.smith-nephew.com



Наш путь к победе



Наша цель — Жизнь без границ — определяет наше «зачем», а стратегия RISE — наше «что». Наша культура, модели поведения, а также инструменты и процессы непрерывного совершенствования формируют наше «как». Вместе это и есть наш путь к победе. Именно так — совместно и индивидуально — мы реализуем нашу стратегию, чтобы становиться лучше каждый день для наших клиентов и их пациентов.

Наша культура



Забота

Инклюзивная культура, основанная на эмпатии, расширении возможностей и взаимопонимании — по отношению друг к другу, нашим клиентам и пациентам.



Мужество

Культура высокой эффективности, основанная на ответственности, подотчетности и добросовестности, в которой процветают непрерывное совершенствование и инновации.



Сотрудничество

Командная культура, основанная на доверии, единстве и уважении, а также на решительном мышлении, нацеленном на непрерывное совершенствование. Действуя как единое целое, мы побеждаем.

Наши модели поведения

Забота о клиентах



Целеустремленно и ориентированно на решения мы заботимся о клиентах, стремясь расширить охват пациентов и усилить влияние.

Забота друг о друге

Внимательно, осознанно и с поддержкой относимся друг к другу. Присутствуем в диалоге, проактивно делимся обратной связью и вместе отмечаем достижения.

Принимать ответственность



Четкое чувство ответственности, подотчетности и добросовестности на всех уровнях, обеспечивающее результат и эффективное исполнение.

Переосмыслить возможное

Гибкость, инновационность и готовность к изменениям. Мы смело и решительно стремимся переосмыслить возможности для S+N, наших клиентов и ухода за пациентами.

Совершенствоваться каждый день

Мышление непрерывного совершенствования как часть нашей культурной ДНК — мы последовательно упрощаем работу, чтобы двигаться быстрее и действовать эффективнее.



Побеждать вместе

Ускоряем рост и возможности, улучшая результаты для клиентов и пациентов через высокоэффективное сотрудничество на уровне всей компании.

+ Забота

Забота является основой нашей культуры, так как мы считаем, что люди, движимые эмпатией и пониманием, способны на невероятные достижения.

Наша культура характеризуется пониманием и эмпатией. В отношении клиентов. В отношении пациентов. В отношении друг друга. Мы заботимся о сотрудниках, обеспечивая безопасную и здоровую рабочую среду и защищая их частную жизнь.

Мы заботимся о клиентах и пациентах, разрабатывая и поставляя инновационные, экономически эффективные и высококачественные решения. И мы заботимся об окружающих через программы корпоративной социальной ответственности.



Экология, социальная сфера и управление

Мы стремимся управлять экологическими, социальными и экономическими последствиями нашего бизнеса. Мы заказываем материалы у ответственных поставщиков и при ведении деятельности стремимся активно защищать окружающую среду и максимально эффективно использовать ресурсы. Это включает в себя управление и минимизацию выбросов парниковых газов и потребления энергии, а также поощрение биоразнообразия, сохранение земель и отказ от вырубки лесов.

Охрана труда, окружающей среды и техника безопасности

[\[Политика в области охраны труда, окружающей среды и техники безопасности\]](#)

При ведении своей деятельности мы стремимся придерживаться ресурсосберегающего и социально ответственного подхода к решению вопросов, связанных с защитой окружающей среды, охраной здоровья и техникой безопасности своих сотрудников и других затрагиваемых ее деятельностью лиц, в том числе в районах, где мы работаем.

Мы верим, что соблюдение надлежащих стандартов охраны труда, окружающей среды и техники безопасности способствуют достижению превосходных результатов в коммерческой деятельности. Мы стремимся предоставлять здоровые и безопасные условия труда всем сотрудникам, подрядчикам, посетителям, клиентам и обществу. Мы соблюдаем соответствующие законы и правила, принимаем меры для снижения риска.

Мы все несем ответственность за безопасное поведение, соблюдение местных рабочих процедур и применение безопасных методов работы, а также за предотвращение загрязнения и нанесения вреда окружающей среде. Все сотрудники и работающие с нами люди несут ответственность за соблюдение наших требований в области охраны труда, окружающей среды и техники безопасности. Сюда входит поддержка мероприятий по соблюдению нормативных требований, принятие мер по предотвращению несчастных случаев, внимательное отношение к безопасности и сообщение об опасностях, травмах или поведении и практиках, которые могут причинить вред.

Корпоративная социальная ответственность

[\[Политика в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности\]](#)

Мы полны решимости изменить ситуацию в регионах, в которых мы работаем. Мы поддерживаем и поощряем участие в благотворительных, образовательных и гуманитарных организациях и мероприятиях. Мы безвозмездно предоставляем продукцию, делаем благотворительные пожертвования, поддерживаем

волонтерские начинания и оздоровительные мероприятия. Мы не делаем корпоративных политических взносов ни в одной стране, в которой ведем бизнес. Мы соблюдаем права человека и не используем никаких форм принудительного или детского труда. Мы соблюдаем требования Закона Великобритании о современном рабстве и других соответствующих актов о борьбе с современными формами рабства.

Борьба со взяточничеством, коррупцией и мошенничеством

[\[Политика по борьбе со взяточничеством, коррупцией и мошенничеством\]](#), [\[Политика взаимодействия с медицинскими работниками и государственными должностными лицами\]](#)

Политика взаимодействия с работниками здравоохранения и государственными служащими] Мы ведем свою деятельность добросовестно. Мы понимаем, что наш бизнес подразумевает вполне обоснованное предложение фактическим или потенциальным клиентам продуктов, имеющих ценность, например, предоставление образцов нашей продукции или проведение учебных занятий. При этом мы учитываем не только наши намерения, но и то, как наши действия могут быть восприняты другими, и мы не совершаем незаконных платежей ни напрямую, ни через третьих лиц, даже когда такие платежи могут рассматриваться некоторыми как принятая деловая практика в конкретной стране или культуре.

Мы не принимаем и не запрашиваем незаконные платежи — сотрудники обязаны сообщать о любых запросах или предложениях подобных платежей. Мы соблюдаем действующие законодательные нормы и требования международного права, включая положения закона США «О борьбе с коррупцией во внешнеэкономической деятельности», законы Великобритании «О борьбе со взяточничеством» и «О криминальных финансах». Наши политики соответствуют Конвенции ООН о борьбе с коррупцией.

Мы не участвуем в мошенничестве, включая предоставление ложных заявлений или вводящих в заблуждение упущений, фальсификация счетов или других документов, а также хищение государственных средств с целью получения выгоды или преимущества для любого физического или юридического лица (включая компанию, клиента или себя). Мы не терпим взяточничество, коррупцию или мошенничество, совершаемые как сотрудниками, так и третьими лицами, даже если такое настойчивое требование соблюдения нормативных требований приводит к краткосрочным убыткам, упущенным возможностям или задержкам. Мы осознаем преимущества отказа от взяточничества, коррупции и мошенничества, в том числе в отрасли в целом, для репутации компании и ее отношений с клиентами и деловыми партнерами.

Вопросы и ответы

Вопрос: «Таможенный агент сказал мне, что может существенно ускорить таможенное оформление нашей продукции за дополнительную плату в 1000 долл. США в месяц. Это допустимо?»

Ответ: «Это потенциальный тревожный признак того, что агент будет передавать деньги местным таможенникам в качестве платежа за упрощение формальностей. Прежде чем предпринимать какие-либо действия, попросите агента объяснить, за что взимается дополнительная плата, и обсудите этот вопрос с местным специалистом по соблюдению нормативных требований».

Незаконные платежи

Под незаконными платежами понимаются любые денежные выплаты или преимущества, неправомерно предлагаемые или предоставляемые с целью приобретения и удержания бизнеса, а также получения преимуществ физическими или юридическими лицами, осуществляемыми выплату. В качестве примеров Незаконных платежей можно привести случаи явного или тайного предоставления любых денежных или натуральных ценностей, в том числе в форме взяток, «откатов», подарков, пожертвований, грантов, развлечений, комиссий, а также соглашений о продажах, скидках, возвратах или аренде оборудования, заключаемых не в соответствии с требованиями Кодекса делового поведения или принятых на его основании политик. Любые финансовые и иные преимущества, предоставляемые государственным должностным лицам, следует рассматривать как незаконные, если они не разрешены или не оговорены действующим законодательством.

Стимулирующие платежи

К стимулирующим платежам относятся суммы (включая даже небольшие суммы), призванные обеспечить или ускорить надлежащее выполнение государственным должностным лицом его прямых обязанностей.

Исследования и разработки, правовое регулирование, качество

(Политика в области качества)

Мы стремимся разрабатывать и предоставлять новаторские, экономически эффективные решения, которые дают реальные преимущества работникам здравоохранения и их пациентам за счет более совершенных способов лечения, простоты и скорости использования продукции, а также снижения медицинских расходов. При проведении исследований мы соблюдаем этические принципы и действующие международные стандарты.

Наша приверженность качеству обязывает нас и наших поставщиков поставлять продукцию исключительного качества. В соответствии с нашей Политикой качества мы стремимся к следующему:

- предоставлению безопасных и эффективных продуктов, которые соответствуют ожиданиям клиентов или превосходят их;
- постоянному повышению эффективности нашей системы управления качеством;
- обеспечению полного соблюдения всех соответствующих нормативных требований;
- удовлетворению потребностей заинтересованных сторон путем содействия непрерывному совершенствованию устойчивого развития.

Наша политика основана на общих целях, объединяющих нашу компанию в ценностях «Забота», «Сотрудничество» и «Решительность». Сотрудники и третьи лица обязаны выражать озабоченность по поводу продукции и сообщать о проблемах, о которых им становится известно. Отправить жалобу очень просто, достаточно зайти на сайт:

complaints@smith-nephew.com

Вопросы и ответы

Вопрос: «Зная, что я работаю на компанию S+N, подруга упомянула, что недавно при замене коленного сустава ее матери использовалась продукция компании S+N. Она рассказала, что после операции у матери появились сильные болевые ощущения, и думает, что это связано с некачественной продукцией. Я ничего не знаю о протезировании коленных суставов, но сомневаюсь, что причина может быть в нашей продукции. Что мне делать?»

Ответ: «Сотрудники и дистрибьюторы должны сообщать о любых поступивших жалобах, связанных с продукцией, когда им станет известно о них. Вы должны отправить информацию в отдел по работе с жалобами, и его сотрудники решат, какие шаги предпринять. Вы можете подать жалобу на сайте complaints@smith-nephew.com»

Реклама продукции и раскрытие научной информации

Мы считаем, что доступ к правдивой, не вводящей в заблуждение информации о нашей продукции имеет решающее значение для принятия решений работниками здравоохранения. Мы рекламируем нашу продукцию в соответствии с утвержденной маркировкой и предоставляем о ней точные и правдивые сведения. Рекламная информация о продукции должна быть одобрена в рамках принятого компанией процесса. Мы внимательно относимся к любым ограничениям, которые законы отдельных стран устанавливают на маркетинг нашей продукции, и принимаем меры для обеспечения точности и предотвращения ложных заявлений в отношении нашей продукции, которые могут считаться вводящими в заблуждение и мошенническими.

Мы информируем клиентов о показаниях, безопасности, противопоказаниях и побочных эффектах продукции и, по мере необходимости, об операционных требованиях и характеристиках продукции.

Предоставляемые сведения согласуются с глобальным объемом научных знаний по данной продукции. Статьи, посвященные финансируемым компанией исследованиям, соответствуют установленным стандартам авторства и содержат необходимые упоминания, если автор получил финансовую или другую поддержку от компании Smith+Nephew.

Вопросы и ответы

Вопрос: «Мне стало известно, что сторонний продавец продвигает продукт компании Smith + Nephew для использования «вне зарегистрированных показаний» с целью увеличения продаж. Что мне делать?»

Ответ: «Этот сценарий представляет риск мошенничества из-за ложного представления (что может повлиять на Вас, продавца и компанию). Прежде чем предпринимать какие-либо действия, Вы должны сообщить об этом местному сотруднику отдела надзора за соблюдением нормативных требований».

Конфиденциальность

[[Политика конфиденциальности](#), [Политика в области ИИ](#)]

Для ведения бизнеса и выполнения своих должностных обязанностей нам может потребоваться обработка персональной информации (ПИ) физических лиц, включая сотрудников, клиентов, поставщиков или пациентов. Мы стремимся к правильному обращению с ПИ. Мы обрабатываем ПИ в соответствии с действующим законодательством и делаем это прозрачно. Мы собираем только ПИ, которая нам необходима для удовлетворения определенной бизнес-потребности и не используем ее для других целей. Мы следим за тем, чтобы собираемая нами ПИ была верной, актуальной и удаленной в соответствии с нашими [Стандартами исполнения, управления и хранения документов](#), и мы храним и передаем ПИ безопасным образом, предоставляя доступ к ней только тем лицам, кому она необходима. Мы понимаем важность немедленного сообщения о предполагаемой или фактической утечке данных на горячую линию Speak Up Line или по адресу privacy@smith-nephew.com

За консультацией по вопросам конфиденциальности обращайтесь по адресу privacy@smith-nephew.com



Персональная информация

Под персональной информацией понимаются любые сведения о лице, которое можно прямо или косвенно идентифицировать на основании этих данных, независимо или в сочетании с другой доступной информацией.

Вопросы и ответы

Вопрос: «Я — представитель, и медсестра прислала мне описание единичного случая ухода за ранами. Имя пациента указано в отчете об исследовании. Что мне делать?»

Ответ: «Поскольку это возможная утечка данных, Вы должны немедленно сообщить об этом на горячую линию Speak Up или по адресу privacy@smith-nephew.com. Затем отдел по обеспечению конфиденциальности данных поможет компании в устранении нарушений».

Вопросы и ответы

Вопрос: «В рамках процесса пересмотра заработной платы я отправил предложение о повышении заработной платы сотрудникам моего отдела на рассмотрение своему руководителю. После того как я отправил электронное письмо, я понял, что отправил его человеку с таким же именем, но не моему руководителю. Что мне делать?»

Ответ: «Немедленно отзовите сообщение, и если отзыв не сработает, свяжитесь с получателем и попросите его полностью удалить сообщение из своей системы. Поскольку это возможная утечка данных, Вы должны немедленно сообщить об этом на горячую линию Speak Up или по адресу privacy@smith-nephew.com. Затем отдел по обеспечению конфиденциальности данных поможет компании в устранении нарушений». а затем поможет в устранении нарушений».

Активы компании

[\[Политика информационной безопасности\]](#) [\[Политика допустимого использования\]](#) [Политика противодействия коррупции и мошенничеству](#), [Политика в области ИИ](#)

Мы все ответственны за оптимальное использование ресурсов Компании. Все мы защищаем и/или разумно используем активы Компании, включая оборудование (в том числе компьютеры, телефоны и электронные устройства), объекты, данные, системы, деньги и интеллектуальную собственность. Мы принимаем соответствующие меры предосторожности для предотвращения кибератак на активы Компании, включая осторожность, чтобы избежать фишинга и других мошенников.

Мы не используем активы Компании для коммуникаций, нарушающих настоящий Кодекс (например, для передачи материалов сексуального характера, неуместных, уничижительных или оскорбительных шуток или высказываний, или для ведения бизнеса другой организации). Иногда допускается использование активов Компании для личных целей, если это не мешает выполнению должностных обязанностей. Мы не используем активы Компании обманным способом, включая, среди прочего, денежные средства, запасы, программное обеспечение или объекты интеллектуальной собственности, в целях личной или иной неправомерной выгоды.

Мы внедряем решения на основе искусственного интеллекта (ИИ) прозрачным и этичным образом для достижения положительных результатов в соответствии с применимыми законами и нормативными актами. Мы рассматриваем потенциальное влияние решений на основе ИИ на отдельных людей, сообщества и общество в целом.

Вопросы и ответы

Вопрос: «Я хочу закончить работу дома, но у меня нет ноутбука. Могу ли я отправить соответствующие документы на личный адрес электронной почты, чтобы поработать с ними дома?»

Ответ: «Отправлять документы компании на личную электронную почту недопустимо. Если Вам нужно работать из дома, обговорите с отделом информационных технологий возможность использования ноутбука».

Конфиденциальная информация

[Политика конфиденциальности](#); [Политика информационной безопасности](#); [Политика допустимого использования](#); [Стандарты оформления, управления и хранения документов](#); [Политика классификации данных](#); [Политика в области ИИ.](#)

Каждый обязан защищать неприкосновенность конфиденциальной информации компании Smith+Nephew и использовать ее только для деловых целей компании Smith+Nephew (а не для получения личной выгоды или обогащения). Это правило соблюдается и после ухода сотрудника из компании Smith+Nephew. Мы рассматриваем интеллектуальную собственность как Конфиденциальную информацию и используем только одобренные каналы связи для деловых коммуникаций. Мы ответственно используем технологии искусственного интеллекта (ИИ) и не раскрываем конфиденциальную информацию компании Smith+Nephew. Мы ответственно используем технологии ИИ.

Вопросы и ответы

Вопрос: «Мне нужно создать маркетинговую программу для предстоящего запуска продукта. Могу ли я ввести сведения о продукте в ChatGPT для создания предлагаемого плана запуска?»

Ответ: «Нет. Вы не должны вводить Конфиденциальную информацию компании Smith+Nephew, включая конфиденциальную информацию о продукте и запуске, во внешние генеративные решения ИИ, такие как ChatGPT. Это приведет к тому, что Конфиденциальная информация станет общедоступной».

Конфиденциальная информация

означает конфиденциальные, секретные и закрытые документы, материалы, данные и другую информацию в материальной и нематериальной форме, относящиеся к компании Smith+Nephew и ее деятельности, а также к существующим и потенциальным клиентам, поставщикам, инвесторам и другим связанным третьим лицам. Примерами могут служить неопубликованные патенты, списки клиентов, детали контрактов, будущие бизнес-идеи, теоретические наработки, финансовые прогнозы и коммерческие тайны.

Вопросы и ответы

Вопрос: «Сотрудник отдела закупок в больнице попросил меня отправить им предлагаемую цену для предстоящего тендера. Они попросили, чтобы я отправил его им через WhatsApp, поскольку у них нет доступа к электронной почте их учреждения. Приемлемо ли это?»

Ответ: «Нет. WhatsApp не одобрен для деловых коммуникаций и не может использоваться для передачи Конфиденциальной информации внешним контрагентам. Все коммуникации с клиентами и поставщиками должны осуществляться по электронной почте и храниться в соответствии с нашими **стандартами оформления, управления и хранения документов**».

+ Сотрудничество

Сотрудничество является основой нашей культуры, так как устранение внутренних границ и чувство единства ведут к невероятным достижениям.

Для нас великая культура основана на командной работе, взаимном доверии и уважении. И мы демонстрируем эти качества всеми способами, включая то, как мы ведем себя друг с другом, клиентами и третьими сторонами, как обращаемся с бухгалтерскими книгами, записями и решаем конфликты интересов.



Инклюзивность и принадлежность

Мы стремимся развивать и поддерживать инклюзивную и справедливую культуру, которая является неотъемлемой частью нашей деятельности, чтобы наши сотрудники могли процветать и максимально реализовать свой потенциал, внося свой вклад в достижение нашей цели — Жизнь без границ. Мы принимаем и ценим уникальный опыт, идеи, точки зрения и вклад каждого человека и создаем рабочую среду, в которой каждый может быть самим собой. Мы стремимся привлекать, развивать и удерживать талантливых людей, а также нанимаем и продвигаем сотрудников исключительно на основании их квалификации и способности выполнять свои обязанности. Мы не допускаем дискриминации и предоставляем равные возможности исходя из профессиональных качеств.



Привлечение работников здравоохранения

Политика по борьбе со взяточничеством, коррупцией и мошенничеством

Политика в отношении способов ведения бизнеса

Взаимодействие с работниками здравоохранения важно для обеспечения безопасного и эффективного применения нашей продукции, а также для разработки и предоставления пациентам новых продуктов и услуг. Мы гордимся тем, что поддерживаем совершенствование навыков хирургов и медсестер путем их обучения и практики на нашей продукции и технологиях. Мы взаимодействуем с работниками здравоохранения открыто, справедливо и прозрачно. Мы уважаем отношения между врачом и пациентом и считаем, что клинические решения должны приниматься в интересах пациента.

Мы не используем наше взаимодействие с работниками здравоохранения для поощрения применения, рекомендации или покупки продукции. Мы соблюдаем требования отраслевых кодексов поведения на тех рынках, на которых мы работаем. Мы верим в важность прозрачности отношений между отраслью и работниками здравоохранения и сообщаем подробности наших сделок в соответствии с международными требованиями к прозрачности.

Работник здравоохранения, или медицинский работник, или специалист здравоохранения

Работник здравоохранения, или медицинский работник, или специалист здравоохранения — физическое или юридическое лицо, уполномоченное покупать, арендовать, рекомендовать, использовать, организовывать покупку и аренду или назначать продукты и услуги Компании. Примерами могут служить, помимо прочего, врачи, помощники врачей, медицинские сестры, фармацевты, начальники медицинских служб, исследователи, научные работники, представители клиента, принятые на работу заказчиком, профессиональные педагоги, больницы, амбулаторные хирургические центры, объединенные закупочные организации, организации регулируемого медицинского обслуживания, страховые компании, сотрудники, оптовые торговцы, а также любые лица, принятые на работу такими организациями, имеющие обязанности или полномочия по закупке, назначению, рекомендации, влиянию или организации приобретения или сбыта продукта или услуги Компании.

Вопросы и ответы

Вопрос: «Работник здравоохранения, с которым я тесно взаимодействую, спросил меня, можем ли мы провести неоплачиваемую стажировку ее сыну. Что мне делать?»

Ответ: «Предоставить работнику здравоохранения контактные данные Вашего местного отдела кадров или порекомендуйте ей посетить сайт по адресу <http://www.smith-nephew.com/careers/>. Ее сыну необходимо подать заявление непосредственно на любую интересующую его должность, и Вы не можете участвовать в этом процессе. При подаче заявления он должен сообщить, что его мать является работником здравоохранения, это позволит оценить возможность возникновения конфликта интересов».

Вопросы и ответы

Вопрос: «Один из моих клиентов является действительно талантливым оратором, я считаю, что он может успешно информировать других о нашей продукции. Как мне подписать с ним соглашение об оказании консультационных услуг?»

Ответ: «Отдел медицинского образования принимает решение о выборе и привлечении работников здравоохранения в качестве консультантов в рамках образовательной деятельности. Вы можете передать контактные данные Вашего кандидата в местный отдел медицинского образования, чтобы они могли самостоятельно решить вопрос о целесообразности его привлечения в качестве консультанта. Вы должны объяснить работнику здравоохранения, что не принимаете участия в решении данного вопроса».



Взаимодействие с государственными органами

[[Политика по борьбе со взяточничеством, коррупцией и мошенничеством](#)];
 [[Политика взаимодействия с медицинскими работниками и государственными должностными лицами](#)]. Политика взаимодействия с медицинскими работниками и государственными должностными лицами] Время от времени мы подвергаемся проверкам и/или аудиту со стороны государственных органов. Мы полностью сотрудничаем со всеми инспекциями/аудиторами. Мы не препятствуем инспекторам и не вводим их в заблуждение, не удаляем и не изменяем документы, имеющие отношение к их расследованию/аудиту. Мы не используем взаимодействие с государственными должностными лицами для оказания влияния и поощрения принятия определенных решений, касающихся нашего бизнеса.

Государственное должностное лицо

- лицо, которое занимает должность в законодательном, административном или судебном секторе правительства по назначению или по результатам выборов в определенной стране или регионе;
- лицо, выступающее в официальном качестве от имени органов государственного управления или любых департаментов, агентств или подразделений органов государственного управления;

- должностное лицо или представитель таких общественных международных организаций, как Всемирная организация здравоохранения или Организация Объединенных Наций;
- должностное лицо или представитель политической партии или лицо, официально выступающее от имени политической партии; и/или
- любой кандидат на политическую должность.

Сотрудник или консультант государственной больницы или учреждения может считаться государственным должностным лицом в соответствии с некоторыми законами.

Привлечение третьих сторон / честные закупки

[\[Политика по борьбе со взяточничеством, коррупцией и мошенничеством; Политика устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности \(CSR\) Руководство для третьих сторон по работе с компанией Smith+Nephew\]](#)

Мы позволяем третьим сторонам честно конкурировать за бизнес. Мы отбираем сторонних представителей исходя из их квалификации, надежности, законопослушности и приверженности нашим ценностям.

Мы принимаем все разумные меры для выбора партнеров, соблюдающих закон и следующих принципам этичного поведения. Мы сотрудничаем с третьими сторонами, которые придерживаются принципов ведения коммерческой деятельности, стандартов охраны труда и безопасности, социальных и экологических стандартов, согласующихся с нашими собственными. К снабжению материалами мы привлекаем ответственных поставщиков. В отношении поставщиков мы проводим комплексную проверку по стране происхождения, источникам и цепочкам поставок минералов, добываемых в зоне конфликта.

Международная торговля

Мы внедряем политики и процедуры, направленные на обеспечение соблюдения законов и положений о контроле над международной торговлей (включая действующие программы санкций) на территориях, подпадающих под санкции. Наши политики и процедуры содержат процессы комплексной оценки и проверки операций на территориях, подпадающих под действие применяемых программ санкций.

Конфликт интересов

[\[Политика в отношении конфликтов интересов\]](#)

Конфликт интересов возникает при расхождении личных интересов с интересами компании. Примерами могут служить личные отношения между руководителем и его подчиненным или наличие у сотрудника личной или финансовой заинтересованности в третьей стороне, которая сотрудничает с компанией Smith+Nephew. Оба этих сценария могут привести к конфликту интересов. Мы также должны избегать действий, создающих видимость конфликта, и о любых потенциальных конфликтах интересов необходимо сообщать руководству, отделу кадров или отделу надзора за соблюдением нормативных требований.

Предоставление и получение подарков может быть конфликтом интересов. Мы никогда не запрашиваем подарки или знаки внимания у третьих сторон. Сотрудники могут принимать от третьих сторон добровольно преподносимые подарки и знаки внимания, если они нерегулярны, скромны и способствуют налаживанию деловых отношений. Поставщикам мы можем преподносить подарки и оказывать знаки внимания, если они разумны, не противоречат законодательству и отраслевым кодексам и служат законным деловым целям. Особые правила действуют при предоставлении знаков внимания и подарков работникам здравоохранения и государственным должностным лицам.

Вопросы и ответы

Вопрос: «У моего двоюродного брата есть компания-дистрибьютор медицинских изделий, работающая на моей территории. Я уверен, что они хорошо выполняют работу. Могу ли я привлечь его компанию в качестве дистрибьютора нашей продукции?»

Ответ: «Это потенциальный конфликт интересов, так как может сложиться мнение, что выбор дистрибьютора определялся родственными отношениями, а не интересами бизнеса. Вы можете рекомендовать дистрибьютора вышестоящему руководителю и сотрудникам, ответственным за принятие решений о выборе дистрибьютора, но Вы должны уведомить их о родственных отношениях с владельцем этой компании. Вы не можете принимать участие в решении вопроса о привлечении компании. При выборе ее другими сотрудниками могут быть предприняты иные действия для устранения конфликта интересов. Например, ей может быть запрещено работать на Вашей территории».

Вопросы и ответы

Вопрос: «Новый поставщик, с которым я работаю, прислал мне корзину фруктов на национальный праздник. Должен ли я ее вернуть?»

Ответ: «Поскольку это скромный, предоставленный добровольно подарок, возвращать его не требуется. Тем не менее, рекомендуем поделиться фруктами с коллегами».

Антимонопольное законодательство / добросовестная конкуренция

[[Политика в отношении способов ведения бизнеса](#); [Политика по борьбе со взяточничеством, коррупцией и мошенничеством](#)]

Мы стремимся содействовать честной конкуренции во всем мире и завоевывать клиентов путем разработки и совершенствования наших продуктов и услуг, а также путем их отличия от продуктов и услуг наших конкурентов. Мы справедливо взаимодействуем с клиентами, поставщиками и конкурентами.

Мы сотрудничаем и выстраиваем свои отношения с регулирующими органами, укрепляя нашу репутацию надежного и заслуживающего доверия делового партнера.

Вопросы и ответы

Вопрос: «Медсестра дала мне преискурнт наших основных конкурентов для ее больницы. Я не запрашивал этот документ, могу ли я поделиться этой информацией с местным отделом ценообразования?»

Ответ: «Нет. Сообщите медсестре, что Вы не можете взять этот документ. Верните или уничтожьте его, сообщите о происшествии в юридический отдел или отдел надзора за соблюдением нормативных требований».

Вопросы и ответы

Вопрос: «На региональном собрании ортопедов торговый представитель конкурента предложил разделить больницы на нашей территории поровну, чтобы нам обоим достичь запланированных показателей продаж. Он сообщил, что сосредоточится на продажах больницам А, В и С, в то время как я сосредоточусь на больницах Х, Y и Z. Я сказал конкуренту, что это запрещено. Нужно ли мне что-то еще сделать?»

Ответ: «Вы приняли правильное решение. Это пример разделения рынков, что недопустимо. Несмотря на то, что Вы отвергли предложение конкурента, необходимо сообщить об этом в юридический отдел или отдел надзора за соблюдением нормативных требований».



Внешние коммуникации

[Политика в отношении коммуникаций](#)
[Политика в отношении социальных сетей](#)
[Политика по борьбе со взяточничеством, коррупцией и мошенничеством](#)

Мы стремимся предоставлять точную и надежную информацию заинтересованным сторонам. К ним относятся клиенты, инвесторы, финансовые аналитики, правительство и регулирующие органы, а также представители широкой общественности, взаимодействие с которыми проводится через СМИ и социальные сети. Мы признаем, что ложные заявления заинтересованных сторон могут считаться мошенническими, если они сделаны нечестно и с намерением принести пользу компании или себе и/или причинить убытки другому лицу.

Все публичные заявления, включая пресс-релизы, публикации, выступления, рекомендации и другие сообщения, которые мы делаем, являются честными, точными, своевременными и отражают фактическую ситуацию.

Для обеспечения последовательности и точности сообщений только уполномоченные лица могут отвечать на вопросы и делать заявления в СМИ, сообщать информацию финансовым аналитикам, инвесторам и через каналы в социальных сетях.

Все подобные вопросы следует направлять по адресу

SNCommunication@smith-nephew.com.

Социальные сети

Сотрудники и подрядчики не могут без разрешения публиковать информацию в социальных сетях от имени компании. Будьте осторожны при размещении сведений на личных страницах в социальных сетях. Если о Вашей связи с компанией Smith+Nephew известно, то публикуемая Вами информация может негативно повлиять на репутацию Компании. Не размещайте оскорбительные комментарии или изображения. Никогда не делитесь конфиденциальной или коммерческой служебной информацией в социальных сетях, например, сведениями о производительности компании или эффективности продукта, показателях продаж, разработках продукции и т. д.

Вопросы и ответы

Вопрос: «Медсестра, на которую я подписана в Facebook, оставила комментарий о продукте компании Smith + Nephew. Могу ли я ответить, чтобы поправить ее?»

Ответ: «Нет. Отправьте подробную информацию о сообщении (сделайте снимок экрана) в отдел корпоративных коммуникаций. Они ответят в случае необходимости».

Вопросы и ответы

Вопрос: «Я принял участие в волонтерском мероприятии вместе со своей командой. Могу ли я разместить сведения об этом на личном аккаунте в социальных сетях?»

Ответ: «Да. Мы поощряем продвижение компании сотрудниками в Интернете, например, сообщения о командных мероприятиях. Помните о том, что не стоит делиться информацией, которая может повлиять на репутацию компании».



Инсайдерская торговля

Мы защищаем конфиденциальную информацию о компании и соблюдаем соответствующие законы о ценных бумагах. Мы понимаем, что при наличии доступа к конфиденциальной информации, которая может повлиять на стоимость акций компании Smith+Nephew, торговля акциями компании Smith+Nephew или поощрение других лиц к торговле акциями компании Smith+Nephew является нарушением настоящего Кодекса и соответствующих политик Компании.

Бухгалтерские книги, отчеты и управление документооборотом

[\[Стандарты оформления, управления и хранения документов; Политика по борьбе со взяточничеством, коррупцией и мошенничеством\]](#)

Будучи акционерной компанией, мы соблюдаем законы, нормы и правила финансовых регулятивных органов и фондовых бирж, на которых котируются наши акции. Мы стремимся вести точную и полную бухгалтерскую отчетность, составлять достоверные финансовые отчеты и обеспечивать эффективный внутренний финансовый и ИТ-контроль. Мы признаем, что умышленное предоставление ложных сведений о деятельности Компании или сознательное ведение неточных финансовых отчетов может рассматриваться как мошенничество.

Наши бухгалтерские документы и подтверждающая документация ведутся таким образом, чтобы точно описывать и отражать истинный характер наших основных операций и соответствовать применимым стандартам бухгалтерского учета. Все сотрудники несут ответственность за знание и соблюдение требований к хранению документов, предъявляемых в соответствии с их должностными обязанностями и местоположением.



+ Решительность

Решительность является источником нашего предпринимательского духа. Она также дает нам уверенность для воплощения инновационного мышления в реальность.

Решительность заставляет каждого из нас отвечать за свои поступки, вести себя этично и честно. Именно решительность побуждает нас брать на себя ответственность и высказываться, когда видим что-то, не соответствующее Кодексу, духу компании и культуре.



Принятие этических решений

Настоящий Кодекс делового поведения и связанные с ним политики не могут охватывать все ситуации, с которыми мы сталкиваемся, и не избавляют нас от необходимости руководствоваться здравым смыслом. Помимо знания и понимания Кодекса и соответствующих политик и процедур компании, относящихся к исполнению должностных обязанностей, каждый сотрудник несет ответственность за то, чтобы действовать в соответствии с нашей культурой. Принимая решение в нестандартной ситуации, мы должны ответить на следующие вопросы:

Могу ли я это сделать?

- Существуют ли какие-либо законы или политики, которыми следует руководствоваться при принятии решения?
- Соответствует ли это культуре и ожиданиям компании?
- Что говорится в Кодексе о ситуации?

Должен ли я это сделать?

- Может ли кто-то пострадать от моих действий?
- Могут ли мои действия быть неправильно истолкованы?
- Принимается ли решение в интересах компании?

Обязанности руководителей

Руководители несут ответственность за укрепление нашей культуры и воплощение принципов Кодекса во всех сферах деятельности компании путем принятия следующих мер:

1. Обучение команд правильному поведению

Обсудите нашу культуру, Кодекс и соответствующие политики с каждым из команды. Убедитесь, что ваша команда соблюдает требования политик, например, в отношении выявления рисков, получения надлежащих разрешений.

2. Поощрение разнообразных точек зрения и обеспечение открытого и прозрачного общения

Создайте среду, в которой люди будут чувствовать себя комфортно, внося свой вклад, высказывая свое мнение или сообщая о проблемах.

3. Незамедлительное сообщение о любых нарушениях

Поощряйте свою команду и сами немедленно информируйте соответствующие подразделения компании о любых потенциальных или фактических нарушениях Кодекса или политик.

4. Обеспечение отсутствия ответных мер

Поддерживайте сотрудников, сообщающих о проблемах, соблюдайте конфиденциальность и стремитесь оперативно решать вопросы. Четко доносите подчиненным принципы отказа от возмездия, закрепленные в политике компании Smith+Nephew.

5. Поощрение правильного поведения

Отмечайте примеры, которые соответствуют Кодексу и принципам победного поведения, хвалите и поощряйте подобное поведение. При принятии решений о назначениях учитывайте поведение сотрудников.

6. Проактивное устранение препятствий на пути к правильным действиям

Возьмите на себя личную ответственность за создание условий, способствующих применению самых высоких этических стандартов в команде.

Если у вас есть вопросы по поводу данного Кодекса, обращайтесь по адресу compliance2@smith-nephew.com

Сообщение о нарушениях

Мы знаем, что должны сообщать о любых выявленных нарушениях настоящего Кодекса. Несообщение о нарушениях является нарушением Кодекса. Честно сообщая о потенциальных проблемах, мы помогаем защитить нашу репутацию, сотрудников и клиентов. Вы можете направить сообщение о нарушении одним из описанных ниже способов.

Вы можете обратиться к одному из следующих лиц:

- специалист отдела надзора за соблюдением нормативных требований;
- юридический отдел;
- отдел кадров;
- ваш руководитель.

Мы сделаем все от нас зависящее для того, чтобы не допустить применения ответных мер к лицам, которые добросовестно сообщают о действительных или предполагаемых противоправных действиях. Любые такие действия будут являться нарушением нашей политики.

Вы также можете посетить наш веб-сайт по вопросам соблюдения нормативных требований, чтобы сообщить об этом через Интернет <http://www.speakup.smith-nephew.com/> или через список телефонных номеров, по которым можно сделать сообщение.

Сообщения могут оформляться анонимно. При определенных обстоятельствах мы можем быть вынуждены раскрыть личность лица, представившего сообщение. В таких случаях мы будем по мере возможности защищать такую информацию.





Smith+Nephew

Жизнь без границ

Smith & Nephew, Inc.

www.smith-nephew.com

® Товарный знак компании Smith+Nephew.

© 2026 Smith+Nephew. Все права защищены.

Все товарные знаки зарегистрированы.

47349 V4. 05/26