

# Onze gedragscode en bedrijfsprincipes

Op een verantwoorde manier  
resultaten bereiken

**Smith+Nephew**



# Inhoud

<b>Brief van CEO</b>	<b>01</b>	<b>Samenwerking</b>	<b>09</b>
<b>Inleiding</b>	<b>02</b>	Diversiteit en inclusie	10
<b>Onze weg naar succes</b>	<b>03</b>	Interacties met de overheid	11
<b>Zorg</b>	<b>04</b>	Betrokkenheid van derden/Eerlijke inkoop	12
Duurzaamheid	05	Internationale handel/	13
Gezondheid, veiligheid en milieu	05	Belangenverstrengeling	13
Maatschappelijk verantwoord Ondernemen	05	Mededinging/Eerlijke concurrentie	14
Anti-omkoping, -corruptie en -fraude	05	Externe communicatie/Sociale media	15
Onderzoek en ontwikkeling, regelgeving, kwaliteit	06	Handel met voorkennis	16
Productpromotie en wetenschappelijke publicaties	07	Boeken, documenten en documentbeheer	<b>17</b>
Bedrijfsactiva	08	<b>Moed</b>	18
Vertrouwelijke informatie	08	Ethische besluitvorming	19
		Overtredingen melden	

## Brief van CEO



Bij Smith + Nephew zijn wij al meer dan 160 jaar toonaangevend op het gebied van innovatie van medische hulpmiddelen. Het werk dat wij doen maakt echt een verschil. Niet alleen voor het lichaam van de individu maar voor de persoon als geheel. Want na het afronden van elke procedure, gebeurt er iets speciaals... Patiënten krijgen een hernieuwd gevoel van zelfvertrouwen, vergezeld van de vrijheid om te leven zonder de beperkingen die hen voorheen in de weg stonden.

Het is ons voorrecht en onze verantwoordelijkheid om op deze manier deel uit te maken van het leven van mensen. En het is aan iedereen die voor ons - of namens ons - werkt om die verantwoordelijkheid te delen door onze reputatie voor integriteit en ethisch gedrag hoog te houden, omdat de duurzaamheid van ons bedrijf afhangt van dingen op de juiste manier doen. Als wereldwijd bedrijf met duizenden werknemers vertrouwen wij erop dat wij allemaal persoonlijk verantwoordelijk zijn voor het doen van de juiste dingen. De wens om de cijfers te halen, een concurrentievoordeel te behalen of een bestelling op te volgen mag nooit in de weg staan van ons streven naar integriteit. Zonder onze reputatie brengen wij alles waar wij zo hard voor gewerkt hebben in gevaar.

Dat is de reden dat wij deze gedragscode en bedrijfsprincipes hebben. Het biedt ieder van ons een juridisch en ethisch raamwerk als leidraad in alles wat wij elke dag doen op een manier die ons bedrijf en onze cultuur weerspiegelt.

Het is niet genoeg om ons simpelweg aan de wet te houden. Wij moeten ons altijd op een ethische manier gedragen, zelfs als de wet onduidelijk is of nog wordt opgesteld.

Onze reputatie heeft ons hier gebracht en zal ons nog eens 170 jaar sterk houden. Wij moeten op elkaar kunnen rekenen om onze reputatie te beschermen. Dit zal ervoor zorgen dat veel meer mensen hun lichaam kunnen laten herstellen, hun zelfvertrouwen kunnen vernieuwen en een 'onbeperkt leven' kunnen leiden.

Met vriendelijke groeten,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Deepak Nath', written in a cursive style.

Deepak Nath

# Inleiding

Ons doel is de levens van mensen te verbeteren. Wij willen mensen bevrijden van wat hen tegenhield zodat ze zonder beperkingen kunnen leven door hun lichamen te herstellen en hun gevoel van zelfvertrouwen te hernieuwen. Dit zouden wij zonder integriteit, eerlijkheid en professionaliteit niet kunnen bereiken. Deze principes zijn belichaamd in onze culturele pijlers: zorg, samenwerking en moed. Deze culturele pijlers dienen als leidraad voor het gedrag van iedereen bij Smith + Nephew, waar wij ons ook bevinden in de wereld.

Wij moeten ook de geldende wetten, deze code en relevant bedrijfsbeleid en procedures volgen en begrijpen. Onze vertegenwoordigers van derden die, direct of indirect, namens ons zaken doen, moeten alle desbetreffende wetten ook begrijpen en volgen bij het zaken doen.

In sommige regio's kunnen van tijd tot tijd plaatselijke wetgeving, regelgeving en zakelijke vereisten strikter zijn dan het beleid in deze code. In die gevallen volgen wij de striktere vereisten, zodat ons gedrag niet buiten de normen valt die worden verwacht door de plaatselijke wetgeving, regelgeving of zakelijke vereisten.

Wij weten dat het niet naleven van de wet consequenties heeft, waaronder financiële sancties, strafrechtelijke veroordelingen, negatieve gevolgen voor onze reputatie en het niet in aanmerking komen van onze producten voor terugbetaling door de overheid of andere programma's. Wij weten ook dat als wij ons niet aan deze code houden, wij te maken kunnen krijgen met disciplinaire maatregelen, inclusief beëindiging van het dienstverband.

Wij zijn allemaal verantwoordelijk voor het melden van daadwerkelijke of vermoede schendingen van deze code. Door ons bewustzijn van mogelijke problemen te vergroten, beschermen wij onze reputatie, onze werknemers en onze klanten.

Iedereen heeft de verantwoordelijkheid om schendingen van deze code en bedrijfsbeleid te melden. U kunt zorgen melden aan uw manager, die vervolgens de relevante bedrijfsfuncties zal informeren, of rechtstreeks aan compliance, personeelszaken of juridische ondersteuning. Wij hebben ook een extern beheerd meldkanaal in het leven geroepen waar anoniem melding kan worden gemaakt.

Ga voor het maken van een melding naar:  
[www.speakup.smith-nephew.com](http://www.speakup.smith-nephew.com)



# Onze weg naar succes



Life Unlimited is ons 'waarom' en RISE onze strategie – ons 'wat'.

Onze cultuur, gedragingen en instrumenten en processen voor continue verbetering vormen ons 'hoe'. Samen noemen wij dit onze weg naar succes. Het is de manier waarop wij, individueel en als teams, onze strategie tot uitvoering brengen en elke dag beter worden voor onze klanten en hun patiënten.

## Onze cultuur



### Zorg

Een innovatieve en inclusieve cultuur van empathie, betrokkenheid en begrip voor elkaar, onze klanten en patiënten.



### Moed

Een cultuur met hoge prestaties, gebaseerd op eigenaarschap, verantwoordelijkheid en integriteit, waarin continue verbetering en innovatie worden gestimuleerd.



### Samenwerking

Een teamcultuur die is gebaseerd op vertrouwen, saamhorigheid, respect en een sterke mindset voor continue verbetering. Waar samenwerken is hoe wij winnen.

## Onze gedragingen

### Zorg voor onze klanten



### Zorg voor elkaar

Bij zorg voor onze klanten handelen wij altijd vastberaden en oplossingsgericht, met als doel onze impact en het bereik voor patiënten te maximaliseren.

Zorg dragen voor elkaar met aandacht, intentie en aanmoediging. Luister actief, deel proactief feedback en vier successen samen.

### Verantwoordelijkheid nemen

Op alle niveaus duidelijk eigenaarschap, verantwoordelijkheid en integriteit tonen om impactvolle resultaten en efficiënte uitvoering te realiseren.



### Het opnieuw bedenken

Wendbaar, innovatief en voorbereid op verandering. Wij zijn moedig en durven opnieuw te bedenken wat mogelijk is voor Smith+Nephew, onze klanten en patiëntenzorg.

### Elke dag verbeteren

Een mindset van continue verbetering, diep verankerd in ons cultureel DNA, met focus op vereenvoudiging van ons werk en snellere, efficiëntere uitvoering.



### Samen winnen

Door samenwerking met grote impact binnen de hele organisatie versnellen wij groei en kansen, en verbeteren wij de resultaten voor onze klanten en patiënten.

# + Zorg

Zorg is een pijler van onze cultuur omdat wij geloven dat wanneer mensen echte empathie en begrip voelen, zij geweldige dingen kunnen bereiken.

Onze cultuur wordt bepaald door begrip en empathie. Voor klanten. Voor patiënten. Voor elkaar. Wij zorgen voor onze werknemers door ze een veilige en gezonde werkomgeving te bieden en door hun privacy te beschermen.

Wij zorgen voor onze klanten en patiënten door te streven naar het ontwikkelen en bieden van innovatieve, rendabele en hoogwaardige oplossingen. En wij zorgen voor onze gemeenschappen door ze via onze Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen-programma's te ondersteunen.



## Duurzaamheid

Wij streven ernaar de impact van ons bedrijf op het milieu, de maatschappij en de economie te beheren. Wij kopen materiaal van verantwoordelijke leveranciers en zorgen ervoor dat onze activiteiten zodanig worden uitgevoerd dat het milieu proactief wordt beschermd en efficiënt gebruik van middelen wordt gemaximaliseerd. Dit omvat het beheren en minimaliseren van de uitstoot van broeikasgassen en energieverbruik, evenals het bevorderen van biodiversiteit, verantwoord landgebruik en het tegengaan van ontbossing.

## Gezondheid, veiligheid en milieu

### [\[Beleid inzake gezondheid, veiligheid en milieu\]](#)

Wij zetten ons in voor het voeren van een duurzame en maatschappelijk verantwoorde bedrijfsvoering, met respect voor de gezondheid en veiligheid van onze medewerkers, het milieu en anderen die mogelijk door onze activiteiten worden beïnvloed, waaronder de gemeenschappen waarin wij actief zijn.

Wij geloven dat goede gezondheids-, veiligheids- en milieunormen en -handelingen hand in hand gaan met het behalen van uitstekende bedrijfsresultaten. Wij streven naar het creëren van gezonde en veilige werkomstandigheden voor alle medewerkers, contractanten, bezoekers, klanten en het publiek. Wij houden ons aan de relevante wetten en richtlijnen en ondernemen actie om risico's te verminderen. Wij zijn verantwoordelijk voor veilig gedrag, het volgen van plaatselijke bedrijfsprocedures en veilige arbeidspraktijken en het voorkomen van vervuiling en schade aan het milieu. Het is de verantwoordelijkheid van alle werknemers en iedereen die met ons werkt om onze gezondheids-, veiligheids- en milieueisen te handhaven. Dit omvat het nemen van stappen om ongevallen te voorkomen, alert te zijn op de veiligheid en eventuele gevaren, verwondingen of gedrag en praktijken die schade kunnen veroorzaken te melden.

## Maatschappelijk verantwoord ondernemen

### [\[Beleid inzake duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen \(MVO\)\]](#)

Wij streven ernaar een verschil te maken in de gemeenschappen waar wij aanwezig zijn. Wij stimuleren het meedoen aan en steunen van liefdadigheids-, educatieve en humanitaire organisaties en activiteiten.

Wij doen dit door middel van donaties van producten, het matchen van donaties aan goede doelen en het ondersteunen van vrijwilligerswerk en welzijnsactiviteiten. Wij geven als bedrijf geen donaties aan politieke partijen in de landen waar wij actief zijn. Wij respecteren de mensenrechten en passen geen enkele vorm van gedwongen, verplichte of kinderarbeid toe. Wij houden ons aan de vereisten van de Britse Wet Moderne Slavernij en andere relevante voorschriften inzake moderne slavernij.

## Anti-omkoping, -corruptie en -fraude

### [\[Anti-omkoping, -corruptie en -fraudebeleid; \[Beleid inzake interacties tussen zorgprofessionals en overheidsinstanties\]](#)

Wij doen op een integere manier zaken. Wij erkennen dat de manier waarop wij zaken doen soms betekent dat wij dingen van waarde op een gepaste wijze aanbieden aan huidige of potentiële klanten - bijvoorbeeld samples van onze producten of trainingssessies. Wanneer wij dit doen, overwegen wij niet alleen de intentie van onze acties, maar ook de manier waarop onze acties door anderen opgevat kunnen worden. Wij doen geen ongepaste betalingen, ofwel rechtstreeks of indirect via derden, zelfs wanneer dit in een bepaald land of bepaalde cultuur door sommigen gezien wordt als een aanvaardbare bedrijfspraktijk.

Wij plegen geen fraude, waaronder het geven van valse verklaringen of misleidende weglatingen, het vervalsen van rekeningen of andere documenten of het bedriegen van de openbare kas om voordeel of winst te behalen voor een persoon of entiteit (waaronder het bedrijf, een klant of zichzelf). Wij tolereren geen omkoping, corruptie of fraude, zowel door werknemers als derden, zelfs niet als dit op korte termijn leidt tot zakelijk verlies, gemiste kansen of vertraging van bestellingen. Wij erkennen de voordelen van het afwijzen van omkoping, corruptie en fraude, niet alleen voor de branche als geheel, maar ook voor de reputatie van het bedrijf en de relaties met klanten en zakenpartners. Wij accepteren of vragen geen ongepaste betalingen – werknemers zijn verplicht om alle verzoeken of aanbiedingen van ongepaste betalingen aan hen te melden. Wij volgen de toepasselijke wettelijke vereisten, waaronder de vereisten van internationale wetten zoals de US Foreign Corrupt Practices Act, UK Bribery Act en UK Criminal Finances Act. Ons beleid is in overeenstemming met het VN-Verdrag tegen corruptie.

## Vragen en antwoorden

**V:** "Een douaneagent heeft mij laten weten dat hij onze producten veel sneller door het plaatselijke douaneproces kan loodsen als wij €1000 per maand extra betalen. Is dit aanvaardbaar?"

**A:** "Dit is een potentiële rode vlag dat de douaneagent het geld zou gebruiken als faciliterende betaling voor plaatselijke douaneambtenaren. U moet de agent vragen om uit te leggen waar de extra betaling voor is en de zaak bespreken met compliance voordat u zelf enige actie onderneemt."

## Ongepaste betaling

Ongepaste betaling betekent alle financiële betalingen of voordelen die onterecht worden aangeboden of verricht met het doel zakelijke voordelen te verkrijgen of te behouden of om een onterecht voordeel te behalen voor de persoon of entiteit die de betaling voor ons doet. Ongepaste betalingen kunnen zijn: alle zaken van waarde die openlijk of in het geheim worden verstrekt in contanten of in natura, met inbegrip van omkoperij, steekpenningen, geschenken, donaties, subsidies, gastvrijheid, commissies of verkoopovereenkomsten, kortingen, terugbetalingen of het uitlenen van apparatuur die niet in overeenstemming zijn met deze code of de procedures die onder deze code vallen. U moet ervan uitgaan dat het aanbieden van een financieel of ander voordeel aan een overheidsfunctionaris ongepast is, behalve als dit door de relevante wetgeving is toegestaan of vereist.

## Faciliterende betaling

Faciliterende betalingen betekent betalingen van kleine bedragen om de goede uitvoering van de routinewerkzaamheden van een overheidsfunctionaris te waarborgen of te versnellen.

## Onderzoek en ontwikkeling, regelgeving, kwaliteit

### [Kwaliteitsbeleid]

Wij zetten ons in voor het ontwikkelen en leveren van innovatieve, kosteneffectieve oplossingen die echte voordelen bieden aan zorgprofessionals en hun patiënten door middel van verbeterde behandelingen, gemak en snelheid van productgebruik en lagere gezondheidszorgkosten. Wij doen op ethische wijze onderzoek en in overeenkomst met geldende internationale normen.

Ons streven naar kwaliteit betekent dat wij onszelf en onze leveranciers verantwoordelijk houden voor de kwaliteit van onze producten. In overeenstemming met ons kwaliteitsbeleid streven wij naar:

- Het leveren van veilige en effectieve producten die aan de verwachtingen van de klant voldoen of deze overtreffen
- Voortdurend verbeteren van de effectiviteit van onze kwaliteitsmanagementprocedures
- Volledige naleving van alle relevante voorschriften
- Voldoen aan de behoeften van stakeholders door voortdurende verbetering op het gebied van duurzaamheid te stimuleren

Ons beleid wordt gedreven door gedeelde doelstellingen, die ons bedrijf verenigen onder de waarden

zorg, samenwerking en moed. Medewerkers en derden zijn verantwoordelijk voor het melden van zorgen over producten en andere kwesties waarvan zij zich bewust zijn. Een klacht indienen is eenvoudig.

Mail naar: [complaints@smith-nephew.com](mailto:complaints@smith-nephew.com)

## Vragen en antwoorden

**V:** "Een vriend die weet dat ik voor S+N werk, vertelde dat haar moeder kort geleden een knieprothese heeft gekregen waarbij een product van S+N is gebruikt. Ze zei dat haar moeder sinds de operatie veel pijn heeft en dat zij denkt dat er iets fout is met het product."

Ik weet niets over knieën, maar ik betwijfel of er iets fout is met ons product. Wat moet ik doen?"

**A:** "Werknemers en distributeurs zijn verantwoordelijk voor het melden van klachten met betrekking tot ons product als zij zich hiervan bewust worden. Stuur de informatie naar het klachtenteam en zij zullen beslissen wat er moet gebeuren. U kunt een klacht indienen door te mailen naar

[complaints@smith-nephew.com](mailto:complaints@smith-nephew.com)"

## Productpromotie en wetenschappelijke publicaties

Wij geloven dat toegang tot eerlijke, niet-misleidende informatie over onze producten cruciaal is voor de besluitvorming van zorgprofessionals. Wij promoten onze producten op basis van de goedgekeurde etikettering en wij bieden nauwkeurige en eerlijke communicatie over onze producten. Promotie-informatie over producten is goedgekeurd via het betreffende bedrijfsproces. Wij houden zorgvuldig rekening met eventuele beperkingen die de wetten van individuele landen stelt aan de marketing van onze producten. Wij nemen maatregelen om de nauwkeurigheid te bevorderen en valse verklaringen over onze producten te vermijden die als misleidend en frauduleus kunnen worden beschouwd.

Wij houden onze klanten op de hoogte van het gebruik, de veiligheid, de contra-indicaties en de bijwerkingen van onze producten en, waar nodig, de operationele vereisten en kenmerken van de producten.

De informatie die wij verstrekken, komt overeen met de wereldwijde wetenschappelijke kennis die beschikbaar is over de betreffende producten. Artikelen die de door het bedrijf gesponsorde onderzoeken bespreken, voldoen aan de vastgestelde auteursrechten en mogen openbaar gemaakt worden als de auteur financiering of andere ondersteuning heeft gekregen van Smith + Nephew.

## Vragen en antwoorden

**V:** "Ik heb gemerkt dat een externe verkoper een Smith + Nephew product promoot voor 'off-label' gebruik in de hoop meer te verkopen. Wat moet ik doen?"

**A:** "Dit scenario vormt een risico op fraude door valse vertegenwoordiging (wat gevolgen kan hebben voor jou, de verkoper en het bedrijf). Je moet de zaak melden bij compliance voordat u zelf enige actie onderneemt."

## Privacy

### [Privacybeleid; AI-beleid]

Tijdens het normale verloop van zakendoen en onze functie uitvoeren, kan het zijn dat wij toegang hebben tot persoonsgegevens van bijvoorbeeld onze werknemers, onze leveranciers, onze klanten en hun patiënten. Wij doen er alles aan om ervoor te zorgen dat wij op de juiste manier omgaan met persoonsgegevens. Wij behandelen persoonsgegevens in overeenstemming met de toepasselijke wetgeving en doen dit op transparante wijze. Wij verzamelen alleen persoonsgegevens die wij nodig hebben voor een gedefinieerde zakelijke doeleind en gebruiken deze niet voor een ander doel.

Wij zorgen ervoor dat de persoonsgegevens die wij verzamelen correct en up-to-date worden gehouden en worden verwijderd in overeenstemming met onze normen voor documentuitvoering, -beheer en -bewaring. Wij delen en slaan persoonsgegevens veilig op, waardoor de toegang wordt beperkt tot degenen die deze moeten zien. Wij begrijpen het belang van het onmiddellijk melden van vermoedelijke of daadwerkelijke datalekken aan de Speak Up Line of [privacy@smith-nephew.com](mailto:privacy@smith-nephew.com).



**Neem voor advies over aan privacy gerelateerde zaken contact op via: [privacy@smith-nephew.com](mailto:privacy@smith-nephew.com)**

## Persoonsgegevens

Persoonsgegevens betekent gegevens die gerelateerd zijn aan een levend persoon die aan de hand van die gegevens direct of indirect te identificeren is, ofwel geïsoleerd ofwel in combinatie met andere beschikbare informatie.

## Vragen en antwoorden

**V:** "Ik ben vertegenwoordiger en een verpleegkundige heeft mij een casestudie gestuurd over wondverzorging. De naam van de patiënt staat in het onderzoeksrapport. Wat moet ik doen?"

**A:** "Aangezien dit een potentieel datalek is, dient u dit onmiddellijk te melden door te bellen naar Speak Up Line of te mailen naar [privacy@smith-nephew.com](mailto:privacy@smith-nephew.com). Het data privacyteam zal helpen dit te herstellen."

## Vragen en antwoorden

**V:** "Als onderdeel van de salarisbesprekingen heb ik voorgestelde verhogingen voor mijn teamleden ter beoordeling naar mijn manager gestuurd. Nadat ik de e-mail had verzonden, realiseerde ik me dat ik deze naar iemand met dezelfde voornaam had gestuurd en niet naar mijn manager. Wat moet ik doen?"

**A:** "Kijk of u de verzending kunt annuleren en neem, als dat niet lukt, contact op met de ontvanger om hem of haar te vragen het bericht volledig uit het systeem te verwijderen. Aangezien dit een potentieel datalek is, dient u dit onmiddellijk te melden door te bellen naar Speak Up Line of te mailen naar [privacy@smith-nephew.com](mailto:privacy@smith-nephew.com). Het data privacyteam zal helpen dit te herstellen."

## Bedrijfsactiva

[\[Beleid inzake informatiebeveiliging; Beleid inzake acceptabel gebruik; Anti-omkoping, -corruptie en -fraudebeleid; AI-beleid\]](#)

Wij zijn allemaal verantwoordelijk om de beste eigenaren van ons bedrijf te zijn. Ieder van ons beschermt en/of gebruikt bedrijfsactiva op een verstandige manier, inclusief onze apparatuur (waaronder computers, telefoons en elektronische apparaten), faciliteiten, data, systemen, geld en intellectueel eigendom. Wij nemen passende voorzorgsmaatregelen om cyberaanvallen op bedrijfsmiddelen te voorkomen, inclusief het treffen van maatregelen om phishing en andere vormen van oplichting te voorkomen.

Wij gebruiken geen bedrijfsactiva voor communicatie die in strijd is met deze code (bijv. om ongepaste, seksueel expliciete, vernederende of op andere wijze beledigende grappen of uitspraken te doen of om zaken te doen voor een andere organisatie). Incidenteel gebruik van bedrijfsactiva voor persoonlijke zaken is acceptabel zolang het onze prestaties of bedrijfsactiviteiten niet hindert. Wij maken geen frauduleus gebruik van bedrijfsactiva, inclusief maar niet beperkt tot geld, inventaris, software of intellectueel eigendom voor persoonlijk of ander ongepast gewin. Wij implementeren kunstmatige intelligentie (AI) oplossingen op een transparante en ethische manier om positieve resultaten te bevorderen in overeenstemming met de toepasselijke wet- en regelgeving. Wij houden rekening met de potentiële impact van AI-oplossingen op individuen, gemeenschappen en de samenleving.

## Vragen en antwoorden

**V:** "Ik wil thuis wat werk afmaken en ik heb geen laptop. Mag ik de betreffende documenten naar mijn persoonlijke e-mailadres sturen zodat ik er thuis mee kan werken?"

**A:** "Het is niet aanvaardbaar om bedrijfsdocumenten naar persoonlijke e-mailadressen te sturen. Als u thuis moet werken, is het raadzaam naar IT te gaan en om een laptop te vragen die u kunt gebruiken."

## Vertrouwelijke informatie

[\[privacybeleid; Beleid inzake informatiebeveiliging; Beleid inzake acceptabel gebruik; Normen voor documentuitvoering, -beheer en -bewaring; Beleid inzake gegevensclassificatie; AI-beleid\]](#)

Iedereen heeft de plicht om de vertrouwelijkheid van de vertrouwelijke informatie van Smith + Nephew te beschermen en het alleen voor zakelijke doeleinden van Smith + Nephew te gebruiken (en niet bijv. voor persoonlijk voordeel of verrijking). Dit geldt zelfs na beëindiging van de arbeidsrelatie van die persoon met Smith + Nephew. Wij behandelen intellectueel eigendom als vertrouwelijke informatie en wij gebruiken alleen goedgekeurde communicatiekanalen voor bedrijfsgerelateerde communicatie. Wij gebruiken kunstmatige intelligentie (AI) technologieën op verantwoorde wijze en delen geen vertrouwelijke informatie wanneer wij AI gebruiken. Wij gebruiken AI op verantwoorde wijze.

## Vragen en antwoorden

**V:** "Ik moet een marketingplan maken voor een productlancering. Kan ik details van het product invoeren in ChatGPT om een mogelijk marketingplan te genereren?"

**A:** "Nee, u mag geen vertrouwelijke informatie van Smith+Nephew, inclusief vertrouwelijke product- en lanceringsdetails, invoeren in externe generatieve AI zoals ChatGPT. Dit zou resulteren in het openbaar toegankelijk worden van vertrouwelijke informatie."

## Vertrouwelijke informatie

betekent vertrouwelijke, geheime eigendomsrechtelijk beschermde documenten, materialen, gegevens en andere informatie, in tastbare en ontastbare vorm, met betrekking tot aan Smith+Nephew en haar bedrijven en bestaande en potentiële klanten, leveranciers, investeerders en andere derden. Voorbeelden omvatten, maar zijn niet beperkt tot: niet-gepubliceerde octrooien, klantenlijsten, details van contracten, toekomstige zakelijke ideeën, knowhow, financiële prognoses en handelsgeheimen.

## Vragen en antwoorden

**V:** "Een inkoopmedewerker van een ziekenhuis heeft mij gevraagd om hen onze voorgestelde prijzen voor een komende aanbesteding te sturen. Ze hebben me gevraagd het naar hen op te sturen via WhatsApp omdat ze geen toegang hebben tot hun e-mailaccount bij de instelling. Is dat acceptabel?"

**A:** "Nee. WhatsApp is niet goedgekeurd voor bedrijfsgerelateerde communicatie en kan niet worden gebruikt voor het communiceren van vertrouwelijke informatie aan externe partijen. Alle communicatie met klanten en leveranciers moet via e-mail verlopen en worden bewaard in overeenstemming met onze normen voor document-uitvoering, -beheer en -bewaring."

# + Samenwerking

Samenwerking is een pijler van onze cultuur omdat het doorbreken van barrières en het creëren van een gevoel van eenheid tot ongelooflijke prestaties kan leiden.

Voor ons is een fantastische cultuur gebaseerd op teamwork, wederzijds vertrouwen en respect.

En wij laten deze kenmerken op allerlei manieren zien, waaronder hoe wij ons gedragen met elkaar, met klanten en met derden en de manier waarop wij omgaan met boeken, gegevens en belangenverstrengelingen.



## Diversiteit en inclusie

Wij streven naar het stimuleren en versterken van van een inclusieve en rechtvaardige cultuur - een cultuur waarin verbondenheid centraal staat - zodat onze medewerkers zich optimaal kunnen ontwikkelen en hun volle potentieel kunnen benutten, terwijl zij bijdragen aan ons doel: Life Unlimited.

Wij omarmen en vieren ieders unieke achtergrond, ideeën, perspectieven en bijdragen en creëren een werkomgeving waarin iedereen zichzelf kan zijn.

Wij streven ernaar getalenteerde mensen aan te trekken, te ontwikkelen en te behouden en wij nemen werknemers aan en promoten werknemers uitsluitend op basis van hun kwalificaties en capaciteiten om de functie uit te oefenen.

Wij tolereren geen enkele discriminatie en bieden gelijke kansen op basis van verdienste.



## Betrokkenheid van zorgprofessionals

[[Anti-omkoping, -corruptie en -fraudebeleid](#); [Beleid inzake commerciële praktijken](#)]

Onze interacties met zorgprofessionals zijn cruciaal om te zorgen voor veilig en effectief gebruik van onze producten en voor de ontwikkeling en levering van nieuwe producten en diensten aan patiënten. Wij zijn er trots op de ontwikkeling van chirurgen en verpleegkundigen te kunnen ondersteunen door het geven van vaardigheidstrainingen en cursussen over onze producten en technieken. Wij streven ernaar onze interacties met zorgprofessionals open, eerlijk en transparant te laten verlopen. Wij respecteren de arts-patiëntrelatie en geloven dat klinische beslissingen genomen moeten worden in het belang van de patiënt.

Wij gebruiken onze interacties met zorgprofessionals niet om productgebruik, aanbeveling of aankoop te belonen. Wij voldoen aan de vereisten van branche gedragscodes in de markten waar wij aanwezig zijn. Wij geloven in het belang van transparantie in interacties tussen de branche en zorgprofessionals en wij rapporteren de details van onze transacties in overeenstemming met de internationale transparantievereisten.

## Gezondheidsmedewerker of zorgverlener of zorgprofessional

Gezondheidsmedewerker, zorgverlener of zorgprofessional betekent alle individuen of entiteiten die in een positie zijn om producten of diensten van het bedrijf te kopen, uit te lenen, aanbevelen, gebruiken, de aankoop of uitlenen ervan te regelen of voor te schrijven. Voorbeelden zijn onder meer, maar niet beperkt tot: artsen, arts-assistenten, verpleegkundigen, apothekers, medisch directeuren, onderzoekers, accountvertegenwoordigers in dienst van een klant, professionele docenten, ziekenhuizen, ambulante chirurgische centra, collectieve inkooporganisaties, organisaties voor beheerde zorg, verzekeraars, werkgevers, groothandelaren en elk individu in dienst van dergelijke entiteiten met verantwoordelijkheid of bevoegdheid tot aankoop, voorschrijven, aanbevelen, de aankoop of verkoop van een product of dienst van het bedrijf te beïnvloeden of te regelen.

## Vragen en antwoorden

**V:** "Een zorgprofessional met wie ik nauw samenwerk heeft mij gevraagd of wij haar zoon een onbetaalde stageplek kunnen aanbieden. Wat mag ik doen?"

**A:** "Geef de zorgprofessional de contactgegevens van uw lokale afdeling personeelszaken of raad haar aan om [http:// www.smith-nephew.com/careers/](http://www.smith-nephew.com/careers/) te bezoeken. Haar zoon moet rechtstreeks solliciteren op functies die hem interesseren en u mag niet bij het proces betrokken zijn. Tijdens het sollicitatieproces moet hij bekendmaken dat zijn moeder een zorgprofessional is zodat de potentiële belangenverstrengeling kan worden beoordeeld."

## Vragen en antwoorden

**V:** "Een van mijn klanten is een zeer boeiende spreker en ik denk dat hij heel goed zou zijn in het voorlichten van anderen over onze producten. Hoe kan ik hem aanmelden voor een consultant-overeenkomst?"

**A:** "Het medische scholingsteam is verantwoordelijk voor de beslissing welke zorgprofessionals worden gevraagd als consultant voor educatieve activiteiten. U kunt de contactgegevens van de zorgprofessional delen met uw lokale medische scholingsteam en zij zullen onafhankelijk beslissen of zij hem als consultant willen inschakelen. Vertel de zorgprofessional dat u geen invloed heeft op de beslissing."



## Interacties met de overheid

[[Anti-omkoping, -corruptie en -fraudebeleid](#)]

[[Beleid inzake interacties tussen zorgprofessionals en overheidsfunctionarissen](#)]

Van tijd tot tijd worden wij onderworpen aan inspecties en/of audits door overheidsinstanties. Wij werken volledig mee aan alle inspecties/audits. Wij verhinderen of misleiden inspecteurs niet en wij verwijderen of wijzigen geen documenten die relevant zijn voor hun onderzoek/audit. Wij gebruiken onze interacties met overheidsfunctionarissen niet om beslissingen te belonen of beïnvloeden met betrekking tot ons bedrijf.

### Overheidsfunctionaris betekent:

Elk persoon die een wetgevende, administratieve of juridische positie bekleedt, hetzij benoemd of gekozen, voor een land of gebied;

Elk persoon die in een officiële hoedanigheid handelt namens een regering, ministerie, overheids- of regeringsinstelling;

Elke functionaris of agent van een openbare internationale organisatie zoals de Wereldgezondheidsorganisatie of de Verenigde Naties;

Elke functionaris of agent van een politieke partij of persoon handelend in een officiële hoedanigheid namens een politieke partij; en/of

Elke kandidaat voor een politieke functie.

Werknemers of adviseurs van een staats-, openbaar of academisch ziekenhuis of staatsinstelling zouden, onder bepaalde wetten, ook als overheidsfunctionaris kunnen worden beschouwd.

## Betrokkenheid van derden/ Eerlijke inkoop

[[Anti-omkoping, -corruptie en -fraudebeleid](#); [Beleid inzake duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen \(MVO\)](#); [Handleiding voor een succesvolle samenwerking met Smith+Nephew](#)]

Wij stellen derden in staat om eerlijk te concurreren. Wij selecteren derden op basis van hun kwalificaties, betrouwbaarheid en het naleven van de geldende wetten en onze waarden.

Wij doen al het mogelijke om partners te selecteren op hun inzet en naleving van de wet en ethisch gedrag. Wij werken uitsluitend samen met derden die zakelijke principes en normen op het gebied van gezondheid, veiligheid, sociale zaken en het milieu naleven die in overeenstemming zijn met onze eigen principes en normen. Wij streven ernaar materiaal bij verantwoordelijke leveranciers in te kopen. Wij voeren due diligence uit bij leveranciers met betrekking tot oorsprong, bron en keten van toezicht van conflictmineralen.

## Internationale handel

Wij implementeren beleid en procedures die zijn ontworpen om naleving van wetten en voorschriften inzake controle op internationale handel (inclusief toepasselijke sancties) te garanderen in gebieden die onderworpen zijn aan sancties. Ons beleid en procedures omvatten due diligence en screeningsprocessen voor transacties in gebieden die onderhevig zijn aan toepasselijke sancties.

## Belangenverstrengeling

[[Beleid inzake belangenverstrengeling](#)]

Een belangenverstrengeling doet zich voor wanneer persoonlijke belangen niet in overeenstemming zijn met de belangen van het bedrijf. Voorbeelden hiervan zijn persoonlijke relaties tussen een manager en zijn werknemers of een werknemer die een persoonlijk of financieel belang heeft in een derde partij die samenwerkt met Smith+Nephew. Beide scenario's kunnen een belangenverstrengeling opleveren. Wij moeten ook activiteiten vermijden die de schijn van belangenverstrengeling hebben en elke potentiële belangenverstrengeling moet worden gemeld aan management, personeelszaken of compliance.

Het geven en ontvangen van geschenken kan een belangenverstrengeling zijn. Wij vragen nooit om geschenken of gastvrijheid van derden. Werknemers mogen alleen ongevraagde geschenken of gastvrijheid van derden accepteren wanneer het incidenteel, bescheiden en gepast is voor een bedrijfsrelatie. Wij mogen gastvrijheid of geschenken aanbieden aan leveranciers/verkopers als ze redelijk zijn en in overeenstemming met de toepasselijke wetten en branchecodes zijn en een rechtmatig zakelijk doel dienen. Specifieke regels zijn van toepassing op gastvrijheid en geschenken aan zorgprofessionals en overheidsfunctionarissen.

## Vragen en antwoorden

**V:** "Mijn neef is distributeur van medisch apparaten in mijn regio. Ik ben ervan overtuigd dat ze goed werk leveren. Mag ik ze aanstellen om onze producten te distribueren?"

**A:** "Dit is een potentieel belangenconflict omdat mensen zouden kunnen denken dat u de distributeur aanwijst vanwege uw familierelatie in plaats van om de juiste redenen. U kunt de distributeur aanbevelen aan uw lijnmanager en aan de personen die verantwoordelijk zijn voor het nemen van beslissingen over nieuwe distributeurs, maar u moet ze wel van de familieband op de hoogte stellen. U kunt niet betrokken zijn bij beslissingen over het wel of niet gebruiken van dit bedrijf. Als anderen besluiten om het bedrijf van uw neef aan te stellen, kunnen er andere acties worden ondernomen om de belangenverstrengeling te verminderen. Ze mogen bijvoorbeeld niet werkzaam zijn in uw regio."

## Vragen en antwoorden

**V:** "Een nieuwe verkoper waar ik mee werk, heeft mij een fruitmand gestuurd op een nationale feestdag. Moet ik hem terugsturen?"

**A:** "Aangezien dit een bescheiden geschenk is waar niet om is gevraagd, verwachten wij niet van u dat u de fruitmand terugstuurt. Het is echter raadzaam om de fruitmand met collega's te delen."

## Mededinging/ Eerlijke concurrentie

[Beleid inzake handelspraktijken; anti-omkoping, -corruptie en -fraudebeleid]

Wij streven naar het bevorderen van eerlijke concurrentie wereldwijd en willen klanten aantrekken door onze eigen producten en diensten te ontwikkelen en verbeteren en deze te onderscheiden van onze concurrenten. Wij gaan eerlijk om met klanten, leveranciers en concurrenten. Wij proberen onze relaties met wetgevers te bevorderen en versterken en zo onze reputatie te verbeteren als betrouwbare en geloofwaardige zakenpartner.

### Vragen en antwoorden

**V:** "Een verpleegkundige heeft me een lijst met de prijzen van onze belangrijkste concurrenten voor zijn ziekenhuis gestuurd. Ik heb niet om het document gevraagd. Kan ik het met iemand van ons lokale prijzenteam delen?"

**A:** "Nee. Vertel de verpleegkundige dat het u niet toegestaan is dit document te hebben. Stuur het terug of vernietig het en meld dit incident aan de juridische afdeling of compliance."

### Vragen en antwoorden

**V:** "Tijdens de bijeenkomst van plaatselijke orthopedisch chirurgen stelde de vertegenwoordiger van een concurrent voor dat wij allebei onze verkooptargets kunnen halen als wij de ziekenhuizen in ons gebied eerlijk onderverdelen. Hij stelde voor dat hij zich zou richten op verkopen aan ziekenhuizen A, B en C en ik op ziekenhuizen X, Y en Z. Ik heb mijn concurrent gezegd dat dit niet mag. Moet ik nog wat anders doen?"

**A:** "U heeft de juiste beslissing genomen. Dit is een voorbeeld van het verdelen van markten en dat mag niet. Zelfs al heeft u geen gehoor gegeven aan het voorstel van de concurrent, moet u dit toch melden aan de juridische afdeling of compliance."



## Externe communicatie

[[Communicatiebeleid](#); ][Sociale mediabeleid](#); [Anti-omkoping, -corruptie en -fraudebeleid](#)

Anti-omkoping, -corruptie en -fraudebeleid.

Wij streven naar het leveren van nauwkeurige en betrouwbare informatie aan onze belanghebbenden. Dit omvat: investeerders, financiële analisten, overheden en wetgevers evenals het algemeen publiek via media en sociale media. Wij erkennen dat valse verklaringen aan belanghebbenden als frauduleus kunnen worden beschouwd als ze oneerlijk worden gedaan en met de intentie om het bedrijf of zichzelf te bevoordelen en/of een ander ~~Alleen te berokkenen~~ Ahead te berokkenen van ons, met inbegrip van persberichten, toespraken en steunbetuigingen en andere communicatie moeten eerlijk, nauwkeurig, tijdig en een juiste weergave van de feiten zijn.

Wij zorgen voor consistentie en nauwkeurigheid van de berichtgeving door alleen aangewezen personen toe te staan vragen te beantwoorden of verklaringen af te geven aan de nieuwsmedia, financiële analisten, investeerders of via de sociale mediakanalen van de Groep. Dergelijke zaken moeten worden doorverwezen naar [SNCommunication@smith-nephew.com](mailto:SNCommunication@smith-nephew.com).

## Sociale media

Werknemers en contractanten mogen niet namens het bedrijf posten op sociale media tenzij ze daar toestemming voor hebben. Wees voorzichtig bij het plaatsen van berichten op persoonlijke sociale media. Als uw band met Smith + Nephew bekend is dan kan de informatie die u plaatst negatieve invloed hebben op de reputatie van het bedrijf. Plaats geen beledigende opmerkingen of afbeeldingen. Deel nooit vertrouwelijke of commercieel gevoelige informatie op uw sociale netwerken, zoals bedrijfs- of productprestaties, verkoopcijfers of productontwikkelingen.

## Vragen en antwoorden

**V:** "Een verpleegster die ik volg op Facebook heeft opmerkingen geplaatst over een product van Smith + Nephew. Wat is de juiste manier om te reageren?"

**A:** "Nee. Stuur de details van het bericht (maak een screenshot) door aan het team voor bedrijfscommunicatie. Zij zullen reageren als dat nodig is."

## Vragen en antwoorden

**V:** "Ik heb met mijn team deelgenomen aan een vrijwilligersevenement. Kan ik hierover posten op mijn eigen sociale media-account?"

**A:** "Ja. Wij moedigen medewerkers aan om online als ambassadeurs van het bedrijf op te treden bijvoorbeeld door te vertellen over teamevenementen. Let er wel op dat u geen informatie deelt die van invloed kan zijn op de reputatie van het bedrijf."



## Handel met voorkennis

Wij beschermen vertrouwelijke informatie over het bedrijf en houden ons aan de betreffende aandelenwetten. Wij erkennen dat wanneer wij toegang hebben tot vertrouwelijke informatie die van invloed kan zijn op de aandelenkoers van Smith+Nephew, het schending is van deze code en het beleid van het bedrijf om aandelen van Smith + Nephew te verhandelen of andere mensen aan te moedigen om aandelen van Smith + Nephew te verhandelen.

## Boeken, documenten en documentbeheer

[\[Normen voor documentuitvoering, -beheer en -bewaring; Anti-omkoping, -corruptie en -fraudebeleid\]](#)

Als beursgenoteerd bedrijf moeten wij ons houden aan wetten, richtlijnen en de regels van de financiële toezichthouders en effectenbeurzen waarop onze aandelen worden verhandeld. Wij streven ernaar een nauwkeurige boekhouding en consistente financiële rapportages bij te houden en effectieve interne financiële en IT-controles uit te voeren. Wij erkennen dat het opzettelijk doen van valse uitspraken over de activiteiten van het bedrijf of het bewust bijhouden van onjuiste financiële gegevens als fraude kan worden beschouwd.

Onze administratieve rapporten en ondersteunende documenten zijn ontwikkeld om de ware aard van onze onderliggende transacties te beschrijven en te weerspiegelen en te voldoen aan de toepasselijke administratieve verantwoordingsnormen. Alle medewerkers zijn verantwoordelijk voor het begrijpen en naleven van de vereisten voor het bewaren van documenten die van toepassing zijn op hun functie en locatie.



# + Moed

Moed is de basis van onze ondernemersgeest. Het is ook wat ons het vertrouwen geeft om innovatief denken in de praktijk te brengen.

Moed is de reden waarom ieder van ons verantwoordelijkheid neemt en zich ethisch en integer gedraagt. En moed is wat ons ertoe aanzet om onze verantwoordelijkheid te nemen en onze stem te laten horen als wij iets zien dat niet in overeenstemming is met deze code, ons bedrijf of onze cultuur.



## Ethische besluitvorming

Deze code en daarmee verband houdend beleid bestrijken mogelijk niet elke situatie waarmee wij te maken kunnen krijgen en vervangen niet onze individuele verantwoordelijkheid om ons gezond verstand te gebruiken. Naast het kennen en begrijpen van deze code, relevant beleid en procedures van het bedrijf die betrekking hebben op zijn of haar functie, is elke medewerker verantwoordelijk voor het handelen in overeenstemming met onze cultuur. Bij het nemen van een beslissing over een nieuwe situatie, kijken wij naar:

### Kan ik het?

- Zijn er wetten of beleid die als leidraad kunnen dienen voor de beslissing?
- Is het in lijn met onze bedrijfscultuur en verwachtingen?
- Wat staat er in de code over de situatie?

### Moet ik het doen?

- Zouden uw acties invloed kunnen hebben op iemand anders?
- Zouden uw acties verkeerd geïnterpreteerd kunnen worden?
- Is de beslissing in het belang van het bedrijf?

## Verantwoordelijkheden van de manager

Managers hebben de verantwoordelijkheid om onze cultuur te versterken en ervoor te zorgen dat de code volledig in het bedrijf is ingebed door:

### 1. Het coachen van teams bij het doen van de juiste dingen

Bespreek onze cultuur en onze code en het relevante beleid met elk van uw teams. Zorg ervoor dat jouw team ook voldoet aan beleidsverplichtingen zoals het identificeren van risico's en het verkrijgen van de juiste goedkeuringen.

### 2. Het stimuleren van diverse perspectieven en betrokken, open en transparante communicatie

Creëer een omgeving waarin mensen zich op hun gemak voelen om input te geven, uit te dagen of zorgen te uiten.

### 3. Het onmiddellijk melden van eventuele overtredingen

Geef eventuele of daadwerkelijke overtredingen van onze code of beleid rechtstreeks door aan de betreffende bedrijfsfunctie en moedig uw team aan om dit te melden.

### 4. Te zorgen dat er geen vergelding plaatsvindt

Ondersteun medewerkers die problemen aan de orde stellen, behandel hun zorgen vertrouwelijk en werk aan een snelle oplossing. Breng het 'geen vergelding'-beleid van Smith + Nephew duidelijk over aan degenen die onder uw toezicht staan.

### 5. Het erkennen van het juiste gedrag

Benadruk en beloon voorbeelden die in overeenstemming zijn met onze code en onze 'Winning Behaviours' en stimuleer soortgelijk gedrag. Zorg ervoor dat u bij het nemen van beslissingen rekening houdt met het gedrag van mensen.

### 6. Het proactief wegnemen van barrières om te doen wat juist is

Neem persoonlijk verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat de juiste voorwaarden aanwezig zijn, zodat binnen uw team consequent de hoogste normen van integriteit worden toegepast.

**Als u een vraag heeft over deze code, neem dan contact op met [compliance2@smith-nephew.com](mailto:compliance2@smith-nephew.com)**

## Schendingen melden

Wij weten dat wij elke schending van deze code die wij ontdekken moeten melden. Het niet melden is een schending van de code. Door de moed te hebben het bewustzijn van mogelijke problemen te vergroten, beschermen wij onze reputatie, onze werknemers en onze klanten. U kunt op elk van de volgende manieren melding maken.

### U kunt contact opnemen met:

- Compliance;
- De juridische afdeling;
- Personeelszaken; of
- Uw manager

Wij zullen ervoor zorgen dat er geen actie wordt ondernomen tegen iemand die in goed vertrouwen een melding maakt van werkelijk of vermoedelijk wangedrag. Dergelijk gedrag zou op zichzelf al schending van ons beleid zijn.

### U kunt ook onze compliance website bezoeken om online een melding te maken:

<http://www.speakup.smith-nephew.com/>.

Hier vindt u ook een lijst met telefoonnummers die u kunt bellen om melding te maken.

U kunt anoniem meldingen maken. Er kunnen zich omstandigheden voordoen waarbij de identiteit van de persoon die de melding heeft gemaakt bekend moet worden gemaakt. In dit geval zullen wij die informatie zo goed mogelijk trachten te beschermen.





**Smith+Nephew**

**Life Unlimited**

Smith & Nephew, Inc.  
[www.smith-nephew.com](http://www.smith-nephew.com)  
◊ Handelsmerk van  
Smith+Nephew

©2026 Smith+Nephew. Alle rechten  
voorbehouden. Alle handelsmerken erkend.  
47349 V4. 05/26